

İÇİNDEKİLER

AYDINLATMA MALZEMELERİ SEKTÖR ARAŞTIRMASI

KONU	SAYFA
I - TANIM VE KAPSAMI	2
II - AYDINLATMA MALZEMELERİNİN TARİHÇESİ VE GELİŞİMİ	2
III - AYDINLATMA MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE'DEKİ SEYRİ	3
IV - GÜMRÜK TARİFE İSTATİSTİK POZİSYONU (G.T.İ.P)	4
V - AYDINLATMA MALZEMELERİNİN TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİMİ	4
Tablo I	4
Tablo II	4
VI – SEKTÖRÜN DIŞ TİCARETİ	5
Tablo III	5
Tablo IV	6
Tablo V	6
Tablo VI	7
VII - AYDINLATMA MALZEMELERİ SEKTÖRÜ VE SEKTÖRÜN İSTİKBALİ İÇİN ÖNERİLER	7
VIII - SEKTÖR VE İSTİHDAM	8
IX – AYDINLATMA MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN DİĞER SEKTÖRLERLE İLİŞKİSİ	8
X - SEKTÖRÜN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ	8
XI - DEĞERLENDİRME VE SONUÇ	9
XII - Aydınlatma Malzemeleri İmalatçıları	9
Yararlanılan Kaynaklar	17

AYDINLATMA MALZEMELERİ SEKTÖR ARAŞTIRMASI

I - TANIM VE KAPSAMI

Aydınlatma, hem dekoratif hem de işlevsel yönüyle öne çıkan bir öğedir. Işık, 18. yüzyılda sokak lambalarına taşınmış, sonraki yıllarda mekanlarda kullanılmaya başlanmıştır. Teknolojinin hızla gelişmesi ve tasarımcıların yaratıcılıkları ile aydınlatma ihtiyacının ötesinde önemli bir dekorasyon öğesi olmuştur. Aydınlatmanın amacı; belli bir aydınlatma düzeyini elde etmek değil, ideal ve doğru görme koşullarını sağlamak haline gelmiştir. Dekorasyonda ışık, farklı bir atmosfer yaratmak için, bazı mimari detayları, tabloları, çarpıcı bir biçimde sergilenmek istenen objeleri ön plana çıkarmak için kullanılmaktadır. Günümüzde, aydınlatma firmaları gelişen tasarımlarla birlikte sadece lamba ya da ampul üretip satmamakta, her türlü mekana uygun projeler çizilerek dekoratif çözümler yaratılmaktadır.

II - AYDINLATMA MALZEMELERİNİN TARİHÇESİ VE GELİŞİMİ

İnsanoğlu ışığı, 18. yüzyılda sokak lambalarına kadar taşırken, sonraki yıllarda mekanlarda kullanmaya başlamış, hızla gelişen teknoloji ve tasarımcıların yaratıcılıkları ile aydınlatma ihtiyacının ötesinde önemli bir dekorasyon öğesi olmuştur. **Aydınlatmanın amacı, belli bir aydınlatma düzeyini elde etmek değil, ideal ve doğru görme koşullarını sağlamaktır.** Aydınlatma, dekoratif ve işlevseldir, tarza uygun görüntü sağlar ve bütünleştirir. Dekorasyonda ışık, kontrastların, malzemelerin, renklerin, hacimlerin ve rölyeflerin istenilen biçimde gösterimiyle sağlanır. Bunların dışında 'aydınlatma', farklı bir atmosfer yaratmak için de düşünülebilir. Bazı mimari detayları, tabloları, yani çarpıcı bir biçimde sergilenmek istenen objeleri ön plana çıkarmak için gizli aydınlatma da tercih edilmektedir. Bugün artık, aydınlatma firmaları gelişen tasarımlarla birlikte sadece lamba yada ampulden ibaret olmamakta, her türlü mekana uygun projeler çizilerek, aydınlatma elemanları belirlenmektedir.

Işık, teknolojinin ortaya koyduğu en büyük gelişmelerden biridir. Işıklıdırmanın temeli olan bir ampulün ortalama ömrü 1.000-3.000 saat arasında değişmektedir. Başka bir deyişle ampul, elektrikli ev eşyaları arasında en kısa ömre sahiptir. Oluşan elektrik akımının geçişine direnç gösteren elektrik tellerinin yanması yöntemiyle ışık üreten ampulün icat edilmesinin üzerinden yaklaşık 157 yıl geçmiştir. Yapay aydınlanmayı sağlayan ampul yalnızca ışıklandırma için kullanılmamakta, gelişen teknoloji sayesinde, ampul artık ışıklandırmanın atası sayılırken, onun gibi "ışık üreten"; evleri, binaları, kentleri aydınlatan ve gece gösterilerinin düzenlenmesini sağlayan lazerli halojen lambalar ve floresanlar geliştirilmiştir.

Çin Seddi ile Belçika Otoyolu arasındaki ortak olan sadece bir tek şey vardır, o da; Ay'dan yeryüzüne bakıldığında büyüklükleri ve ışıklandırmaları sayesinde, yalnız bu iki yapı seçilebilmektedir. Belçika Otoyolu, dünya üzerinde tamamıyla aydınlatılmış tek otoyol olma özelliğine sahip bulunmaktadır.

Işık frekanslarının üst seviyesinde kızılötesi, alt seviyesinde ise morötesi ışınlar bulunmaktadır. Ampulün ürettiği enerjinin yüzde 93'ü boşa giderek kızılötesi ışınımına dönüşmektedir. İşleyişi basit bir temele dayanan floresan lambaların içindeki gazın çevresinde dolaşan elektrik akımı, gazı harekete geçiriyor ve ışık üretiliyor. Ampulle kıyaslandığında daha uzun ömürlü olan floresan, 6.000 saat dayanırken enerjinin yüzde 25'ini ışığa çeviriyor.

Işıklandırma yöntemi, mekân aydınlatmasının dışında da kullanılmaktadır. Işıklandırmanın en önemli özelliklerinden biri, gölgelendirme yoluyla kötü görüntülerin yok edilebilmesi. Genellikle heykel ve anıtlarda kullanılan bu yöntemle, kötü görünen ayrıntıların bulunduğu bölgede, daha az ışık kullanılarak pürüzler kapatılabilmektedir. Ayrıca, aydınlatmada farklı tonlarda ışıklar kullanılarak mekanlara sıcak ya da soğuk bir hava verilebilmektedir. Uzmanlar, yaz mevsiminde mağaza aydınlatmalarında soğuk renklerin, kışın da sıcak tonların kullanılmasının, müşterilerin alışveriş rahatlığı açısından önemli bir ayrıntı olduğunu belirtmektedirler. Böylelikle, insanların buldukları mekânda sıkılmadan daha fazla kalmaları ihtimalini artırmak mümkün olmaktadır.

III - AYDINLATMA MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE'DEKİ SEYRİ

Türkiye'de aydınlatma sektörü mensubu firmalar ihracatçı mı yoksa ithalatçı mı sorusunun yanıtı için İhracat-İthalat kıyaslaması yapmamız gerekir. 1990 yılında Türkiye'nin ihracatı 13.8 milyon dolar, ithalatı 12.53 milyon dolar ve dış ticaret hacmi 26.3 milyon dolar düzeyindedir. 1994 krizi ile birlikte ithalat gerileyip 11.6 milyon dolar düzeyine inmiş, ihracat ise 20.9 milyon dolar düzeyine çıkmıştır. Ancak 1996-2000 yılları arasında ithalat ihracata kıyasla daha önde gitmiştir.

2001 yılındaki ekonomik kriz sonrasında Türkiye Aydınlatma Sektörü ihracata hızla yönelmiş ve ihracatçı kimliği ile ön plana çıkmıştır. 2002 ve 2003 yıllarında ise ihracatta artış trendi devam etmiştir.

Günümüzde aydınlatma sektörü, mekan dekorasyonunda önemli bir ayrıntıyı oluşturmaktadır. Her geçen gün zevkler ve tasarımlar değişmektedir. Bu nedenle dünya piyasasında belli bir yer edinmenin yolu öncelikle teknolojinin gelişmesinden geçmektedir. Ülke ve bölge ekonomisi açısından aydınlatma sektörünün konumu incelendiğinde, daha çok ithalatçı konumundaki firmaların yoğunluğu dikkati çekmektedir. Turizm, sanayi ve inşaat sektörü içerisinde önemli bir yere sahip olan elektrik & aydınlatma sistemleri ve ürünleri ile ilgili yatırımların 2005 ve ilerleyen yıllarda daha fazla önem kazanması beklenmektedir.

Son yıllarda gelişen Türk **aydınlatma sektörü**, bir yandan ulusal pazarda mimarların projelerindeki aydınlatma seçeneklerini çoğaltmış, diğer yandan da ürünlerini yurtdışı pazarlara ihraç etmeye başlamıştır. Türkiye'de uluslararası kalite standartlarında üretim yapan firmaların sayısı her geçen gün çoğalmaktadır.

IV - GÜMRÜK TARİFE İSTATİSTİK POZİSYONU (G.T.İ.P)

GTİP kodlarına göre ürün sınıflarına daha yakından baktığımızda dış ticaret hacimlerine göre;

940510 G.T.İ.P No.lu Avizeler, Duvar Tavan için Aydınlatma Cihazları, 337.88 milyon USD ile en büyük iş hacmine (ithalat fazla)

940540 G.T.İ.P No.lu Diğer Elektrik Lambaları, Aydınlatma Cihazları Grubu 275.39 milyon USD ile ikinci büyük iş hacmine (ithalat fazla)

940591 G.T.İ.P No.lu Camdan Aydınlatma Parçaları ve Aksamları grubunun da üçüncü büyük iş hacmine (ihracat fazla) sahip olduğunu görmek mümkündür.

V - AYDINLATMA MALZEMELERİNİN TÜRKİYE'DEKİ ÜRETİMİ

Tablo I

Yıllar İtibariyle Üretim Değerleri

YIL	Üretim Değeri (Milyon TL)
2000	4.969.199
2001	6.552.975
2002	12.918.373
2003	19.035.189
2004	18.939.798

2000 yılında 4.9 Milyon YTL olan yıllık üretim rakamlarımız 4 yıl gibi kısa bir süre içinde hızlı bir tırmanışla dört kat artış göstermiştir. Bu sektör, ülkemiz için hızlı gelişen, getirisi yüksek ve katma değeri hatırı sayılır derecede önem taşıyan bir sektör olarak yerini almaya hazır hale gelmiştir.

Tablo II

Aydınlatma Malzemeleri'nin Dönemler İtibariyle Üretimi (Milyon TL)

YIL	I. DÖNEM	II. DÖNEM	III. DÖNEM	IV DÖNEM
2000	1.192.698	1.266.885	1.203.377	1.306.139
2001	1.072.973	1.385.914	1.558.905	2.535.183
2002	3.495.734	3.234.709	2.845.402	3.342.528
2003	4.971.325	4.496.370	4.889.033	4.678.044
2004	4.075.465	4.971.977	5.038.851	4.852.505

VI – SEKTÖRÜN DIŞ TİCARETİ

Tablo III

940510 G.T.İ.P No.lu Avizeler, Duvar Tavan için Aydınlatma Cihazları Grubu
(ABD Doları)

YILLAR	İTHALAT (\$)	İHRACAT(\$)	Dış Tic. Hacmi	Denge
1999	3.312.058	17.526.691	20.838.749	14.214.633
2000	4.429.888	15.990.670	20.420.558	11.560.782
2001	4.855.978	10.212.554	15.068.532	5.356.576
2002	6.396.810	10.737.668	17.134.478	4.340.858
2003	12.805.381	13.920.365	26.725.746	1.114.984
2004	12.701.513	16.943.689	29.645.202	4.242.176

Tablo IV

940540 G.T.İ.P No.lu Diğer Elektrik Lambaları, Aydınlatma Cihazları Grubu
(ABD Doları)

YILLAR	İTHALAT (\$)	İHRACAT(\$)	Dış Tic. Hacmi	Denge
1999	1.099.091	12.947.212	14.046.303	11.848.121
2000	2.117.781	14.771.799	16.889.580	12.654.018
2001	1.151.137	9.133.072	10.284.209	7.981.935
2002	2.935.111	12.533.474	15.468.585	9.598.363
2003	2.915.084	8.185.626	11.100.710	5.270.542
2004	7.311.003	20.705.570	28.016.573	13.394.567

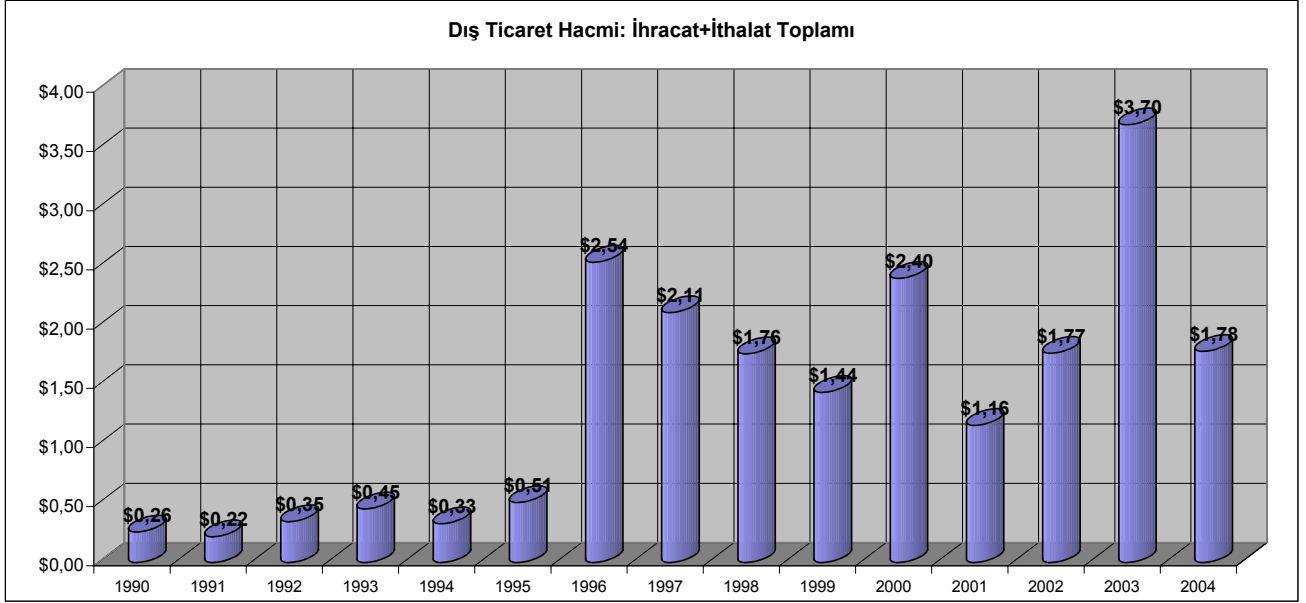
Tablo V

940591 G.T.İ.P No.lu Camdan Aydınlatma Parçaları ve Aksamları Grubu
(ABD Doları)

YILLAR	İTHALAT (\$)	İHRACAT(\$)	Dış Tic. Hacmi	Denge
1999	8.188.572	1.703.759	9.892.331	-6.484.813
2000	8.633.329	1.987.348	10.620.677	-6.645.918
2001	7.774.889	1.532.422	9.307.311	-6.242.467
2002	8.252.298	1.589.779	9.842.077	-6.662.519
2003	8.205.177	2.233.293	10.438.470	-5.971.884
2004	8.999.143	2.254.650	11.253.793	-6.744.493

Tablo VI

Aydınlatma Malzemeleri'nin Dış Ticaret Seyri



Kaynak : DİE İstatistikleri

VII - AYDINLATMA MALZEMELERİ SEKTÖRÜ VE SEKTÖRÜN İSTİKBALİ İÇİN ÖNERİLER

Mekan dekorasyonunda önemli ayrıntılardan biri aydınlatmanın seçimidir. Bu nedenle konunun uzmanı kişilerle çalışılması ilk anda dikkat edilmesi gereken bir husustur. **Aydınlatma sektörü** de tekstil sektörü ile benzerlikler taşımaktadır. Her geçen gün zevkler ve tasarımlar değişmektedir. Bu nedenle dünya piyasasında belli bir yer edinmenin yolu öncelikle teknolojinin gelişmesinden geçmektedir. Ülke ve bölge ekonomisi açısından ise aydınlatma sektörünün konumu incelendiğinde; genelde ithalatçı konumundaki firmaların yoğunluğu dikkati çekmektedir. Aydınlatma sektöründe dünyada İtalya ve İspanya ilk sıralarda yer alan ülkelerdir. Sektörde, teknoloji ve tasarım olarak kendilerini ispatlamış ülkelerdir. İstanbul'da faaliyet gösteren firmalar bu ülkelerden ithal ettikleri ürünlerini genelde yine İstanbul'da pazarlama imkanı bulmaktadırlar.

İzmir'de ise daha çok Uzak Doğu ve Çin mallarının satışının fazla olduğu dikkat çekmektedir. Turizm, sanayi ve inşaat sektörü içerisinde önemli bir yere sahip olan aydınlatma sistemleri ve ürünleri ile ilgili yatırımlar, özellikle yatırımların yoğun

olduğu bölgelerde, 2005 ve ilerleyen yıllarda Türkiye'nin Avrupa Birliğine Entegrasyon süreci içerisinde daha fazla önem kazanacaktır. Bu nedenle sektörün yurt içi ve yurt dışında daha iyi tanınması için; teknoloji ve tasarımın geliştirilmesine yönelik yatırımların artırılarak, kaynak ayrılması gereklidir.

VIII - SEKTÖR VE İSTİHDAM

Aydınlatma malzemeleri sektörünün ülkemizde istihdam ettiği kişi sayısı 10.000 dolayındadır. Mevcut üretim firmalarının ile tam kapasite ile üretime geçtiği farz edildiğinde yaklaşık 20.000 kişiyi istihdam edeceği hesap edilmektedir.

IX – AYDINLATMA MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN DİĞER SEKTÖRLERLE İLİŞKİSİ

Aydınlatma malzemeleri sektörünün diğer sektörler ile ilişkisi birbirini tamamlayan özelliğe sahiptir. En önemli ve etkin olarak tamamlayıcı malzeme sağlayan sektörler sırasıyla ahşap sektörü, cam sektörü, kablo sektörü ve komponent olarak bilinen (soket, clemens...gibi) sektörlerdir.

X - SEKTÖRÜN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Sektörün belli başlı iki temel sorunu öne çıkmaktadır. Bunların başında Çin Halk cumhuriyeti'nden ithal edilen kalitesiz, standart dışı ve piyasaya göre oldukça ucuz malların piyasayı istila etmesi.

Diğeri de halk arasında merdiven altı diye tabir edilen kalitesiz, standart dışı malların herhangi bir kayda tabi olmadan, vergi sigorta primi ödemedi ve herhangi bir beyana tabi olmadan yapılan üretimdir. Bu mallarla rekabetin zor olduğu hususu toplumun her kesiminin bilgisi dahilindedir.

Günümüzde ithal edilen malların yaklaşık olarak % 60'ı Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithal edilmektedir. Malların genel bir özellikleri şöyledir:

- Mallar hiçbir şekilde uluslararası düzeyde kabul edilmiş olan standartlara uygun değildir,
- İthalat işlemlerinde evraklarda doğru olmayan bilgiler bulunmaktadır,
- Gümrüklerimizde yetkili makamların da kabul ettiği kontrol dışı uygunsuz davranışlar. Ör: evrakta 5000 adet olduğu belirtilmesine rağmen aslında 25000 adet bulunduğu ve haksız bir işlemlerle gümrükten onay aldığı belirtilmektedir. Yetkili makam ve mercilerin bu soruna evvelden olduğu gibi günümüzde de mücadeleye devam ettiği ancak henüz kesin bir çözüme ulaşamadığı ifade edilmiştir.

Standard dışı Çin malları ile mücadele etmenin en etkin yolunun ihtisas gümrüğü kurulması olduğu yönünde görüşler ileri sürülmüştür.

Merdiven altı üretim ile mücadele etmenin en etkili yöntemi ise uzun soluklu bir bilinçlendirmeden geçmektedir.

Kısa vadeli tedbirlerin en önemlisi ise üretim yerleri bilindiğinden belirlenen bölgede denetimleri sıklaştırarak önlem almaktır.

Bunun yanı sıra merdiven altı üretim ile mücadele etmenin en etkili yolları ise şu şekilde belirtilmiştir:

- Bilinçlendirme çalışması yapmak üzere kamu ve özel sektör temsilcileri bir araya gelir ve gerekli çalışmayı yaparak sonuca gider,
- Merdiven altı üretimin kayıt altına alınması ve standarda uygun mal üretmesi için denetimler yapılır.

XI - DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Aydınlatma malzemeleri sektörü genel anlamda ülkemizde önü açık, gelişmeye müsait yapıya sahip ve her türlü imkanları mevcut olan bir sektördür. Türkiye’de bu alanda yapılacak yatırımlar kısa bir süre içinde kendini amorti edebilen ve ardından kazanç sağlamaya imkan veren bir sektördür.

XII - Aydınlatma Malzemeleri İmalatçıları

Firma / Firm:	ADELS-GÖKERMAK ELEKTROTEKNİK SAN. LTD. ŞTİ.
Adres / Address:	İncirli Bostan Yenyol Etap İş Merkezi A Blok K.5 D.9 81020 Acıbadem / İSTANBUL
Telefon / Phone:	+90-216-327 40 56
Faks / Fax:	+90-216-325 57 28
e-posta / e-mail:	info@acgok.com
Web Sayfa / Web Page:	www.adels-gokermak.com

Firma / Firm: **ARLIGHT İMALAT TAAHHÜT SAN ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Adres / Address: Ankara-İstanbul Yolu 28.km Masat Mevkii No.54
6370 Sarayköy - Kazan / ANKARA

Telefon / Phone: +90-312-815 46 61

Faks / Fax: +90-312-815 46 60

e-posta / e-mail: arlight@arlight.net

Web Sayfa / Web Page: www.arlight.net

Firma / Firm: **AS-LİGHİT DİŞ TİCARET MAKİNA SAN. LTD. ŞTİ.**

Adres / Address: Değirmenbahçe cad. No.28
Yenibosna / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-552 88 11
+90-212-552 03 21

Faks / Fax: +90-212-552 86 09

e-posta / e-mail: info@aslight.com

Web Sayfa / Web Page: www.aslight.com

Firma / Firm: **AYTAŞ AYDINLATMA SAN. ve TİC. A.Ş.**

Adres / Address: Esentepe Mah. Avizeciler Sitesi 2962 Sok. No.46
Gaziosmanpaşa / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-789 66 81

Faks / Fax: +90-212-789 66 84

e-posta / e-mail: office@aytascrystal.com

Web Sayfa / Web Page: www.aytascrystal.com

Firma / Firm: **BAHAR AYDINLATMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Adres / Address: Demirhenderek Cad. No.20
Siteler / ANKARA

Telefon / Phone: +90-312-351 76 86

Faks / Fax: +90-312-351 76 89

e-posta / e-mail: bahar@baharaydinlatma.com.tr

Firma / Firm: **BASKIN ELEKTRİK SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Adres / Address: 615 / 1 Sok. No.31
Çamdibi / İZMİR

Telefon / Phone: +90-232-458 89 19
+90-232-457 19 09

Faks / Fax: +90-232-369 79 37

e-posta / e-mail: akviva@akviva.com

Web Sayfa / Web Page: www.akviva.com

Firma / Firm: **BAŞ AYDINLATMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Adres / Address: İkitelli Cad. İmsan San. Sitesi C Blok No.3
İkitelli / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-471 15 90
+90-212-471 15 91

Faks / Fax: +90-212-471 15 92

e-posta / e-mail: total@totallighting.net

Web Sayfa / Web Page: www.totallighting.net

Firma / Firm: **BURÇ AYDINLATMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Adres / Address: 40. Sok. No:10
06370 Ostim / ANKARA

Telefon / Phone: +90-312-385 73 15

Faks / Fax: +90-312-354 04 66

e-posta / e-mail: burc@burcayd.com

Web Sayfa / Web Page: www.burcayd.com

Firma / Firm: **CEREN AYDINLATMA SAN. ve TİC.**

Adres / Address: Organize Sanayi Bölgesi G.131 Sok.No:12
Yukarı Dudullu - Ümraniye / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-216-365 71 90-91
+90-216-314 61 87

Faks / Fax: +90-216-313 63 08

e-posta / e-mail: info@cerenaydinlatma.com

Web Sayfa / Web Page: www.cerenaydinlatma.com

Firma / Firm: **DEMİRBAĞ ELEKTRİK MALZEMELERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**

Adres / Address: Perpa A Blok Kat.8 No.939-941
Okmeydanı / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-222 92 77

Faks / Fax: +90-212-222 92 82

e-mail / e-mail: info@demirbag.com

Web Sayfa / Web Page: www.demirbag.com

Firma / Firm: **EAE ELEKTRİK AYDINLATMA ENDÜSTRİSİ A.Ş.**

Adres / Address: Turgut Özal Cad. Haseyad No:112
İkitelli Organize Sanayi Bölgesi / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-549 23 02 (9 hat)

Faks / Fax: +90-212-549 23 10

e-posta / e-mail: info@eaeaydinlatma.com

Web sayfa / Web Page: www.eaeaydinlatma.com

Firma / Firm: **EEC ELEKTRONİK CİHAZLAR SAN. ve TİC. A.Ş.**

Adres / Address: Gürsel Mah. Bilim Sok. No:3/2
Kağıthane / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-210 21 23
+90-212-320 21 41

Faks / Fax: +90-212-222 81 80

e-posta / e-mail: eec@eec.com.tr

Web Sayfa / Web Page: www.eec.com.tr

Firma / Firm: **ELKOMSAN ELEKTRİK KOMPONENT SAN. ve TİC. A.Ş.**

Adres / Address: Yıldırım Sok. No.14 Oto Sanayi Sitesi
4.Levent / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-281 23 00
Faks / Fax: +90-212-269 93 23
e-posta / e-mail: elkomsan@elkomsan.com
Web Sayfa / Web Page: www.elkomsan.com

Firma / Firm: **EMFA ELEKTRİK MALZEME FABRİKASI A.Ş.**

Adres / Address: Davutpaşa Cad. Cebealibey Sok. No:18
Topkapı / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-482 29 62
Faks / Fax: +90-212-482 27 81
e-posta / e-mail: emfa@emfa.com.tr

Web sayfa / Web Page: www.emfa.com.tr

Firma / Firm: **ER ELEKTRONİK SAN. ve TİC. A.Ş.**

Adres / Address: Yenyol Sok. No.16
Kasımpaşa / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-297 19 41
Faks / Fax: +90-212-238 74 21
e-posta / e-mail: satis@erelektronik.com

Web sayfa / Web Page: www.erelektronik.com

Firma / Firm: **ETKİN AYDINLATMA SAN. ve TİC. A.Ş**

Adres / Address: Beylikdüzü Mermerciler San.Sitesi 5.Cad. No:1
34900 Büyükçekmece / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-876 48 17-18
+90-212-876 48 07
Faks / Fax: +90-212-876 48 09
e-posta / e-mail: sales@etkinlighting.com

Web sayfa / Web Page: www.etkinlighting.com

Firma / Firm: **FERSA AYDINLATMA LTD. ŞTİ.**

Adres / Address: 6. Bölge 16. Cadde No:203 Hadımköy Gişeleri yanı

34555 Büyükçekmece / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-858 18 80

Faks / Fax: +90-212-858 15 58

e-posta / e-mail: info@fersa.net

Web Sayfa / Web Page: www.fersa.net

Firma / Firm: GENEL ELEKTRİK AYDINLATMA SAN. TİC. A.Ş.

Adres / Address: Sümer Mah. Prof.Dr.Turhan Güneş Cad. No:9
Zeytinburnu / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-416 53 61
+90-212-416 53 62

Faks / Fax: +90-212-416 53 68

e-posta / e-mail: info@gestas.com.tr

Web Sayfa / Web Page: www.gestas.com.tr

Firma / Firm: İKİZLER AYDINLATMA ARMATÜRLERİ SAN. ve TİC. A.Ş.

Adres / Address: Kavakpınar Mah.Namık Kemal Cad.No:145 Üstkaynarca
Pendik / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-216-397 22 16
+90-216-397 22 17

Faks / Fax: +90-216-397 19 19

e-posta / e-mail: info@ikizleraydinlatma.com

Web Sayfa / Web Page: www.ikizleraydinlatma.com

Firma / Firm: LAMP 83 AYDINLATMA SAN. ve TİC. A.Ş.

Adres / Address: Ayazma Yolu Yahya Kemal Mah. Turin İş Merkezi A Blok
34410 Kağıthane / İSTANBUL

Telefon / Phone: +90-212-294 70 00

Faks / Fax: +90-212-294 70 05

e-posta / e-mail: info@lamp83.com

Web Sayfa / Web Page: www.lamp83.com

Firma / Firm: LİDER AYDINLATMA LTD. ŞTİ.
Adres / Address: Okçumusa Cad.Tezgöl İş Hanı No: 2/5
Karaköy / İSTANBUL
Telefon / Phone: +90-212-255 52 90
+90-212-238 71 10
Faks / Fax: +90-212-255 27 12
e-posta / e-mail: lider@liderlighting.com
Web Sayfa / Web Page: www.liderlighting.com

Firma / Firm: LİTA AYDINLATMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Adres / Address: Merkez Mah. Atatürk Bulvarı Cad. No.7 Haraççı Köyü
Arnavutköy - Gazi Osman Paşa / İSTANBUL
Telefon / Phone: +90-212-683 09 87
+90-212-683 09 90
Faks / Fax: +90-212-683 09 92
e-posta / e-mail: info@litpa.com
Web sayfa / Web Page: www.litpa.com

Firma / Firm: MOONLIGHT AYDINLATMA ELEMANLARI SAN. ve TİC.
LTD.
Adres / Address: 41-A Sok. No:30
Yeni Ostim / ANKARA
Telefon / Phone: +90-312-385 43 40
Faks / Fax: +90-312-385 23 10
e-posta / e-mail: info@moonlight.com.tr
Web Sayfa / Web Page: www.moonlight.com.tr

Firma / Firm: OSRAM AMPUL A.Ş.
Adres / Address: Meclis-i Mebusan Cad. No:125
Fındıklı / İSTANBUL
Telefon / Phone: +90-212-334 13 34
Faks / Fax: +90-212-334 11 42-43
e-posta / e-mail: info@osram.com.tr
Web Sayfa / Web Page: www.osram.com.tr

Firma / Firm: TÜRK PHİLİPS TİCARET A.Ş.
Adres / Address: Yukarı Dudullu Organize Sanayi Bölgesi 2. Cadde No.22
Dudullu / İSTANBUL
Telefon / Phone: +90-216-522 15 00
Faks / Fax: +90-216-522 18 35
e-posta / e-mail: armatur@philips.com
Web Sayfa / Web Page: www.philips.com.tr

Firma / Firm: SİTECO AYDINLATMA TEKNİĞİ SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.
Adres / Address: Gardenya Plaza 3.Kat No: 10
34758 Ataşehir / İSTANBUL
Telefon / Phone: +90-216-455 45 65
Faks / Fax: +90-216-455 40 73
e-posta / e-mail: siteco@siteco.com.tr
Web Sayfa / Web Page: www.siteco.com.tr

Firma / Firm: STİLAS AYDINLATMA SAN. ve TİC. A.Ş.
Adres / Address: Ankara Asfaltı No:255
35170 Kemalpaşa / İZMİR
Telefon / Phone: +90-232-877 02 96
Faks / Fax: +90-232-877 01 04
e-posta / e-mail: info@acgok.com
Web Sayfa / Web Page: www.stilas.com

Firma / Firm: VEKSAN AYDINLATMA SAN. ve TİC. A.Ş
Adres / Address: 75. Yıl Cad. No:5
34870 Hadımköy / İSTANBUL
Telefon / Phone: +90-212-798 33 36
Faks / Fax: +90-212-798 33 38
e-posta / e-mail: veksan@veksan.com

Web Sayfası / Web Page: www.veksan.com

YARARLANILAN KAYNAKLAR:

DİE (İmalat Sanayi ve İthalat – İhracat Verileri)
AGİD
FERSA AYDINLATMA LTD. ŞTİ.
İNTERNET VERİLERİ
RESMİ GAZETE