

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRK YAN SANAYİ BORSASI BÜLTENİ

Yıl: 9

Sayı : 59

NİSAN 2009

TÜRK YAN SANAYİ BORSASI'NDAN...

Değerli Yan sanayicilerimiz, KOBİ'lerimiz ve girişimcilerimiz,

Yan Sanayi Borsası bültenin 59. sayısına ulaşmanın sevincini sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz...

Ekonomimizin temel yapı taşı olan KOBİ'ler ve küçük girişimciler; dengeli ekonomik ve sosyal kalkınmaya olan katkıları, işsizliği azaltarak yeni istihdam alanları açmaları, piyasa şartlarına hızlı adaptasyon gösteren esnek yapıları ile günümüzde önemi gittikçe artan bir ekonomik değer olarak karşımıza çıkmaktadırlar.

Ekonomimizde böylesine önemli bir yer tutan yan sanayici KOBİ'lerimiz elbette pek çok sorunla uğraşmaktadır. Yan sanayicilerimizin maruz kaldıkları ana problemlere baktığımızda temel olarak finansmanda, teknolojik altyapı oluşturmada, nitelikli eleman bulmakta ve rekabette sıkıntı yaşadıkları hepimizin malumudur. Girişimcilerimiz bu temel problemlerden kaynaklanan diğer pek çok sorunla da karşı karşıyadırlar.

Yaşanan tüm bu sorunlarla birlikte günümüzde pek çok alanda yoğun bir rekabet artarak sürmeye devam etmektedir. Gerek dünyada ve gerekse ülkemizdeki rekabet ortamını iyi analiz ederek değişime ayak uydurabilmiş yan sanayicilerimiz, müşterilerinin ihtiyaç ve talepleri ile örtüşen yapılanmalara gitmeyi başarabilmişlerdir. Böylece kendilerini yenilemiş ve zorlu rekabetçi piyasalarda kendilerine yakışan etkin roller alarak girişimci ruhlarını ve motivasyonlarını korumuşlardır. Ayrıca krizler ve zorlu ekonomik şartlarda verdikleri mücadeleye rağmen ekonomimize olan katkıları ile de yan sanayicilerimiz ülkemizin gurur kaynağı olmaya devam etmektedir.

Yan Sanayicilerimizle birlikte değişen şartlara adapte olmak ve yeni iş imkanlarını

araştırmak için 24-27 Şubat 2009 tarihleri arasında Almanya'nın Leipzig kentindeydik. Z-2009 Yan Sanayi Fuarını birlikte inceledik. BMW ve Porsche otomobil fabrikalarını gezerek yerinde incelemelerde bulunduk.

20-24 Nisan 2009 tarihleri arasında ise yine Almanya'da bu kez Hannover Sanayi Fuarında yan sanayicilerimizle birlikte yeni iş bağlantıları ve iş imkanlarını değerlendirmek üzere fuara katılıyoruz...

Ekim ayında gerçekleşmesini öngördüğümüz gelenekselleşen İşbirliği Günleri organizasyonu için yurtdışından ana sanayici firmaların satın alma temsilcilerini yan sanayicilerimizle görüştürmek üzere ülkemize davet etmeye devam ediyoruz.

Kasım ayı için ise, yeni fuar organizasyonu çalışmalarımızı yan sanayicilerimizle birlikte sürdürmekteyiz.

Değerli yan sanayicilerimiz, önerileriniz doğrultusunda çalışmalarımızı daha etkin hale getirmek için tüm fikir ve önerilerinizi lütfen bize iletiniz...

Bir sonraki sayıda buluşmak dileğiyle...

Bu sayıda,
*Türk Yan Sanayi Borsası'ndan...
*İşbirliği Günleri'ni VIII.kez organize ediyoruz
*SUBCONTRATACION Yan Sanayi Fuarı
*AAPEX Otomotiv Yan Sanayi Fuarı
*MIDEST Yan Sanayi Fuarı
*TOBB Kadın Girişimciler
*Krizi Fırsata Dönüştürme Semineri
*Bizim Lösemili Çocuklar Vakfı Yemeği
*Avrupa İşletmeleri Eğitim Ağı Seminerleri
*Borsamız'a ulaşan talepler
*Krizde Mobilya Sektörü
*Arçelik 2008'de 6,8 milyar ciro elde etti
*Ekonomik Kriz ve Makine Sektörü
*Kaizen
*Önerileriniz

MUTLAKA TAKİP ETMELİSİNİZ...

İŞBİRLİĞİ GÜNLERİ 'Nİ 8.KEZ ORGANİZE EDİYORUZ...

Türk Yan Sanayi Borsamızın en önemli etkinliklerinden biri olan İşbirliği Günleri'nin sekizincisi bu yıl **15-16 Ekim 2009** tarihlerinde organize edilecektir. Her yıl artan bir ilgiyle karşılanan bu uluslararası etkinlik kapsamında, otomotiv, beyaz eşya, makine, elektrik, elektronik, savunma, havacılık vb. sektörlerde faaliyet gösteren ana sanayici firmaların satın alma yetkilileri, Borsamız üyesi yan sanayici firmalarla yüz yüze görüşme yapacaklardır.

Tel: 0212 455 62 36 Faks: 0212/513 82 19 E-posta : yansanayi@ito.org.tr Web: www.ito.org.tr

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRK YAN SANAYİ BORSASI BÜLTENİ

Yıl: 9

Sayı : 59

NİSAN 2009

Söz konusu etkinliğin hazırlık çalışmaları, planlanan programa uygun olarak sürdürülmekte olup, organizasyona katılmak isteyen ana sanayicilerin talepleri, önümüzdeki aylarda değerlendirilmek üzere yan sanayicilerimize iletilecektir. İkili görüşmelere katılacak olan ana sanayicilerin talepleri toplanma aşamasında olup, eşleştirmelerin hazırlık çalışmaları sürdürülmektedir.

Geçtiğimiz yıllarda, Siemens, Bosch, Alarko Carrier, Arçelik, Fiat, Ford, Mercedes Benz, Anadolu Isuzu, Vestel, Meiller Doğu, Leyland Trucks vb. çok sayıda ana sanayici firmanın katıldığı organizasyonda birçok iş imkanı yaratılmıştır.

İşbirliği Günleri'ne Nasıl Katılabilirsiniz?

Yakın zamanda duyurularımızla tarafınıza iletilecek talepleri incelemeniz, talep edilen yan sanayici profiline uygun olarak, aranan ürün ve proseslerde üretim gerçekleştirmeniz halinde, Borsamız'a yazılı olarak başvurmanız yeterlidir. Bu sebeple, organizasyona yönelik duyurularımız dikkatle takip etmenizi öneririz.

Detaylı bilgi için: yansanayi@ito.org.tr

YAN SANAYİ FUARLARI...

ODAMIZ YAN SANAYİCİ ÜYELERİNİ SUBCONTRATACION 2009 FUARI İNCELEME GEZİSİ'NE DAVET EDİYOR... (29 Eylül-2 Ekim 2009/Bilbao-İspanya)

Odamız Türk Yan Sanayi Borsası, Avrupa'nın önde gelen yan sanayi fuarlarından, SUBCONTRATACION 2009 Fuarı'na (www.feriadebilbao.com) bir bilgi standı ile katılım gerçekleştirecektir. Öte yandan fuara, yan sanayicilerimizden oluşacak bir heyetle iştirak edilmesi de planlanmaktadır. Söz konusu organizasyona katılacak üyelerimiz, fuar ziyaretinin yanı sıra, Bilbao kenti civarında faaliyet gösteren önemli sanayi tesislerini gezme olanaklarından yararlanabileceklerdir.

İki yılda bir organize edilen, 30'u aşkın farklı ülkeden 1500 firmanın yer aldığı ve yaklaşık 20.000 kişi tarafından ziyaret edilen fuar için öngörülen inceleme gezisi, sınırlı sayıda katılımcı ile gerçekleştirileceğinden, ilgilenmeniz halinde en kısa sürede Borsamıza yazılı olarak başvurmanız gerekmektedir.

Bilgi ve başvuru için;

Tel : 0212 455 62 36

E-posta : serap.alp@ito.org.tr

FARKLI PAZARLARDA FARKLI AÇILIMLAR... AAPEX OTOMOTİV YAN SANAYİ FUARI (3-5 Kasım 2009/Las Vegas-ABD)

Odamızca, 3-5 Kasım 2009 tarihleri arasında düzenlenecek olan AAPEX Fuarı'na, her yıl olduğu gibi bu yıl da kolektif bir stand ile milli katılım çalışmaları devam etmektedir. Odamızca milli katılım gerçekleştirilecek bütün fuarlarda bu yıl dolar kurunun **1.25 TL** olarak sabitlenmesine ve ayrıca AAPEX Fuarı'na katılım bedelinin **750TL/m²** olmasına karar verilmiştir. DTM'nin sağlamakta olduğu %50 oranındaki yurtdışı fuar katılım desteğinin yanı sıra, belirlediği hedef ülkeler listesinde ABD'nin de yer alması nedeniyle ABD'deki fuar katılımcılarına 10 puan ilave destek sağlanmaktadır. Bu kapsamda, AAPEX 2009 Fuarı katılımcıları toplamda **%60 oranındaki** destekten yararlanma imkanı bulacaklardır.

Bilgi ve başvuru için;

Tel : 0212 455 62 33

E-posta : elif.cakir@ito.org.tr

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK YAN SANAYİ FUARI'NA KATILMAK İÇİN ACELE EDİN...

MIDEST YAN SANAYİ FUARI (17-20 Kasım 2009/Paris-Fransa)

Ülkemizin MIDEST Yan Sanayi Fuarı milli katılım organizasyonu, bu sene de **17-20 Kasım 2009** tarihlerinde Odamızca gerçekleştirilecektir.

Geçtiğimiz yıl, yaşanan küresel mali krize rağmen, katılım oranının %20 arttığı MIDEST Yan Sanayi Fuarı, 29 ülkeden toplam 687 firmanın iştirakiyle gerçekleşmiştir. Yaklaşık 40.000 profesyonel tarafından ziyaret edilen söz konusu fuara Aksan Kalıp, Ay Plastik, Berdan Makine, Çetin Cıvata, Dostel Makine, Dövsan Dövme, Dünderlar Makine, Emek Pres, Er-asya Metal, FMC Hidrolik, İleri Mekanik, İzmir kalıp, Kafkas Metal, Karakoç Kalıp, Ketsan, Kırsart Otomotiv, Köklüce Makine, Numan Pres, Okima Otomotiv, Özgür Paslanmaz, Sarımet, Şenel Kalıp, Teknik Lazer, Teknopark Endüstriyel, Terbay Makine ve Tim Teknoloji firmaları Odamıza ait 400 m²'lik alanda milli katılım gerçekleştirmişlerdir.

Odamızca 2009 yılında milli iştirak organizasyonu gerçekleştirilecek olan fuarlarda **Euro kurunun 1.60** olarak sabitlenmesine karar verilmiştir. Ayrıca firmalarımızın 'Dış Ticaret Müsteşarlığı (DTM), sağlamakta olduğu %50 oranı ile, KOSGEB'in sağladığı %65 oranındaki finansman desteği tercih hakları da bulunmaktadır. Avrupa ve özellikle de Fransa ve Kuzey Afrika pazarlarına girmek isteyen yan sanayici firmalarımız açısından son derece isabetli olduğumu söz konusu fuara ön-başvuru yapmak isteyen firmalarımızın acilen Yan Sanayi Borsamıza başvuru yapmaları gerekmektedir.

Bilgi ve başvuru için;

Tel : 0212 455 62 36

E-posta : serap.alp@ito.org.tr

Tel: 0212 455 62 36 Faks: 0212/513 82 19

E-posta : yansanayi@ito.org.tr

Web: www.ito.org.tr

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRK YAN SANAYİ BORSASI BÜLTENİ

Yıl: 9

Sayı : 59

NİSAN 2009

TYSB BÜLTENİMİZE İLAN VERMEK İSTİYORSANIZ...

İlan ve duyurularınızın TYSB Bülteninde yer almasını istiyorsanız,

TAM SAYFA İLAN.....	150 TL
YARIM SAYFA İLAN.....	75 TL
DÖRTTE BİR SAYFA İLAN.....	40 TL

ODAMIZDAN HABERLER...

TOBB KADIN GİRİŞİMCİLER İSTANBUL İL KURULU GİRİŞİMCİ RUHUyla ÇALIŞIYOR

Hey Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Aynur Bektaş'ın 2007 yılında başkan seçildiği TOBB Kadın Girişimciler Kurulu'nun 73 ildeki il kurulları da belli oldu.

İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu 55 üyeden oluşuyor. Kurul tarafından çalışma komiteleri ve komite üyeleri belirlenmiş olup, kurul bünyesinde 6 komite bulunmaktadır. Bunlar; Seçim Komitesi, Üye İlişkileri Komitesi, İletişim Komitesi, Stratejik Planlama Komitesi, Fuar Komitesi ve en son kurulan İcra Komitesidir. Kurul üyeleri de bundan sonra her ay Odamızda bir araya gelerek aylık toplantılarını gerçekleştirecekler.

Meltem Kurtsan'ın Başkanlığını yaptığı İstanbul Kadın Girişimciler Kurulunda (İKGK) Ülkü Büyükgönenc, Mutlu Alkan Kütükoğlu ve Arzu Molu 'da Başkan Yardımcıları olarak görev almaktadırlar.

Kadın girişimcilerin yakın zamandaki ilk toplantıları Odamızda 29 Nisan 2009 Çarşamba günü gerçekleştirilecektir.

FOTOĞRAFİNIZI ÇEKTİK...

TÜRK YAN SANAYİ BORSASI ÜYE PROFİLİ ANKET FORMU YENİLENDİ

Faaliyetlerimizin Türk Yan Sanayi Borsası üyeleri üzerindeki etkilerini değerlendirmek ve üyelerimizin genel olarak profilini çıkarmak amacıyla, Borsamız tarafından her yıl periyodik olarak hazırlanan 'Üye Profili Anket Formu' bu yıl çok daha kapsamlı olarak hazırlanarak üyelerimizin değerlendirmesine sunuldu.

Anketimize katılmak istiyorsanız, www.ito.org.tr - [duyurular](#) bölümünde yer alan anket formunu doldurabilir veya Borsamızdan anket formunu temin edebilirsiniz.

Detaylı bilgi için;

Tel : 0212 455 62 36

E-posta : serap.alp@ito.org.tr

DİĞER KURUMLARDAN ...

'KRİZİ FIRSATA DÖNÜŞTÜRME' SEMİNERİ

Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası Derneği tarafından **13 Nisan 2009 Pazartesi** günü, saat 18.00'de Çırağan Kempinski Otel'de 'Krizi Fırsata Dönüştürmek' konulu bir seminer düzenlenecektir. A.B.D'nin New York kentindeki gayrimenkul yatırımlarının irdeleneceği söz konusu seminerde;

*Yatırım süreci ve performansı,

*Finansman ve mortgage,

*Hukuksal Boyutları,

*Yatırımcı vizesi konuları ele alınacaktır.

Söz konusu seminer ücretli olup, detaylı bilgi için Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası Derneği'nden Eda Akalın'la (e-posta: edaakalin@bctt.org.tr, Tel: 0212 249 04 20) irtibata geçebilirsiniz.

'BİZİM LÖSEMİLİ ÇOCUKLAR VAKFI' YEMEĞİ

Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası Derneği tarafından, **6 Mayıs 2009 Çarşamba** günü, Okmeydanı Yeni Hastane'de Bizim Lösemili Çocuklar Vakfı yararına bir akşam yemeği organize edilecektir. Bilindiği üzere, Bizim Lösemili Çocuklar Vakfı, sadece kamudan yapılan bağışlarla ayakta durmaktadır. Siz üyelerimizin takdir edeceği yardımlarla söz konusu gecenin geliri lösemili çocuklara bağışlanacak, davetliler ayrıca, bağış amaçlı hediyelerin açık arttırmalarına katılabileceklerdir. Detaylı bilgi için Türkiye'de İngiliz Ticaret Odası Derneği'nden Eda Akalın'la ile irtibata geçebilirsiniz.

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRK YAN SANAYİ BORSASI BÜLTENİ

Yıl: 9

Sayı : 59

NİSAN 2009

Tel : 0212 249 04 20

E-posta : edaakalin@bcct.org.tr

AVRUPA İŞLETMELER AĞI EĞİTİM SEMİNERLERİ

Avrupa İşletmeler Ağı Merkezleri tarafından, Nisan ayı içinde, İMES'te eğitimler düzenlenecektir. Detaylar aşağıda yer almakta olup, başvuru için Hicran Özdemir'le (tel:0216 313 10 91) irtibata geçilmesi gerekmektedir.

Tarih	Eğitimin Adı	Eğitmen	Saati
14.04.2009	Uluslararası Satış ve Pazarlama	Fırat Oğuztürk	14.00-17.00
15.04.2009	KOBİ'lerde Inovasyon Yönetimi	Selçuk Karata	14.00-17.00
22.04.2009	İş Güvenliği	Fıratlı İnal	9.30-17.00

TALEPLER...

I)Fransa ve Almanya pazarlarında önemli sanayicilerle irtibatta olan **TECHNIBEST Sarl** firması yetkilisi Jean-Pierre BAHL Borsamızı ziyaret etti.

BAHL BAŞVURULARINIZI BEKLİYOR..

Bahl, özellikle,

*döküm, dövme, işlenmiş parçalar,talaşlı işlemler (tornalama, frezeleme, CNC operasyonları vb.), kaynaklı parçalar konularında üretim yapan,

*Almanya ve Fransa pazarına girmeye istekli,

*ISO ve/veya TS 16949 kalite belgelerine sahip,

*İngilizce iletişim kurabilen yan sanayicilerimizle irtibata geçmek istemektedir.

İrtibat için ;

İlgili :Jean Pierre BAHL

Firma :TECHNIBEST Sarl

Tel :+33 6 17 86 09 72

Fax :+33 3 88 63 53 72

E-posta :technibest@orange.fr

II)Avustralyalı **SANTRAC Industries** firmasının CEO'su Maxwell Arif, Borsamızı ziyaret etti.

SANTRAC BAŞVURULARINIZI BEKLİYOR..

Avustralya'da, madencilik sektöründe faaliyet gösteren SANTRAC Industries firması, maden taşıma konveyörleri ve ekipmanları konusunda faaliyet gösteren yan sanayicilerimizle işbirliği yapmak istiyor.

Özellikle,

*Konveyör üreticileri,

*Konveyör metal makaralarının döküm parçaları,

*CNC İşleme parçaları,

*Konveyör gövdesinin kaynaklı parçaları,

*Konveyör gövdesi konstrüksiyonu,

*Konveyör makarası için dikişsiz borular konusunda üretim yapan,kalite belgesi olan ve Avustralya'ya teslimat yapabilecek firmalarla irtibat kurmak isteyen firmanın irtibat bilgileri aşağıda yer almaktadır.

İrtibat için ;

İlgili :Maxwell Arif

E-posta :marif@santracindustries.com

Türkiye tel :0531 374 78 78

Avusturalya :+61417938311

İnternet :www.santracindustries.com

SEKTÖRLERDEN HABERLER...

BU SAYIMIZDA UZMANIMIZ MOBİLYA SEKTÖRÜ'NÜ SİZİN İÇİN İNCELEDİ...

Türkiye'nin dış ticaret açığı vermediği nadir sektörlerden biri olmaya devam eden mobilya sektörü uyarı sinyali vermektedir. Zira 2002 yılında 177 milyon doları biraz geçen ithalat 2007 sonu itibarı ile 680 milyon doları aşarak neredeyse dört misli artış göstermiştir. Oysa aynı dönemde ihracat 430 milyonlardan 1 milyarın üzerine çıkarak ancak 2,5 misli artabilmiştir. Neyse ki 2008 yılında bu oran ihracat lehine değişmiştir. Buna göre ihracatımız 2008 yılında yaklaşık % 30 artışla 1.331.852.475.-USD, ithalatımız ise yaklaşık % 8 artışla 738.126.257.-USD olarak gerçekleşmiştir.

Tel: 0212 455 62 36 Faks: 0212/513 82 19

E-posta : yansanayi@ito.org.tr

Web: www.ito.org.tr

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRK YAN SANAYİ BORSASI BÜLTENİ

Yıl: 9 Sayı : 59 NİSAN 2009

Türkiye'nin mobilya ihracatında yıllardır istikrarla Almanya ilk sırayı almaktadır. Aynı istikrar takipçileri Irak ve Fransa açısından da geçerlidir. Bu üç ülkeye 2008 yılı ihracatımızın % 25'ten fazlasını gerçekleştirilirken, dört ve beşinci sıraları bu noktaya hızla tırmanan İran ve Yunanistan almıştır. Bu ülkelerin yanı sıra Hollanda, İngiltere, Romanya, Rusya ve Azerbaycan da önemli ihracat bölgeleri olarak yer almaktadır.

Ayrıca, butik üretim yapan, tasarım yönü ağırlıklı olan firmalar da kadrolarına hiç olmadığı kadar mimar ve iç mimar katarak, yurtdışında müteahhit hizmetleri desteğinde ya da münferit projeler yoluyla farklı bir açılım getirmişlerdir. Katma değeri oldukça yüksek olan bu tür proje çalışmaları çok önemli bir sorunumuza yani ülke imajına olumlu yönde büyük katkı sağlamıştır. Üretim ve ihracat, Dünya'daki trendler ile değerlendirildiğinde, Türkiye'nin Çin tarzında maliyet lideri olmadan da farklı bir model ülke olabileceğini göstermektedir.

Dünya'nın bir ekonomik krizin etkisi altına girdiği bu dönemi iyi değerlendirmek ve krizi fırsata çevirebilmek gerekmektedir. Kısa vadede kurların artışının olumlu etkisini kullanmak orta vadede ise Hindistan gibi henüz derinlemesine nüfuz edilmemiş yüksek nüfuslu ve gelişmekte olan ülkelere yeni açılımlar yapmak gerekmektedir. Bu anlamda 2009 Ocak ayı içerisinde İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) işbirliğinde Hindistan'a gerçekleştirilen ticari heyet programı kapsamında, Mumbai ve Yeni Delhi'deki sektör temsilcileri ile temaslar gerçekleştirilmiştir. Son derece olumlu geçen bu görüşmeler sonrasında, 2008 yılında 3.2 milyar dolar olarak gerçekleştiği tahmin edilen Türkiye-Hindistan ticaret hacminin, 2010 yılında 6 milyar dolara ulaşacağı öngörülmektedir.

Ayrıca Mart ayı içerisinde bazı ürünlerle birlikte tüm ev ve ofis mobilyalarında KDV oranının indirilmesi, özellikle evlilik alışverişlerinin arttığı bu sezonda hem üreticiye, hem de tüketiciye kazanç sağlaması bakımından son derece olumludur. Böylece birçok firma stok fazlalıklarını da azaltma imkanı bulacaktır.

Sonuç olarak Türk mobilya sektörünün, küresel trendleri ve müşteri beklentilerini doğru analiz edip her şartta standardı olan ürünleri profesyonelleşmiş kadrolarla ihraç etmesi gerekmektedir. Bunun da olmazsa olmazları tasarım, belirli standartlarda üretim, markalaşma ve kurumsallaşma gibi temel konulardır.

Hazırlayan: Onur Arslan

SEKTÖRLERDEN HABERLER...

ARÇELİK 2008'DE 6,8 MİLYAR TL CİRO ELDE ETTİ

Arçelik A.Ş., zor piyasa koşullarına rağmen, 2008'de 6,8 milyar TL konsolide ciro elde etti. Şirket, 2008'de markaları ile yurtiçindeki liderliğini korurken, uluslar arası satış cirosunun toplam konsolide ciro içindeki payını 3,4 milyar TL ile %50'ye çıkardı..

İSTANBUL TİCARET ODASI TÜRK YAN SANAYİ BORSASI BÜLTENİ

Yıl: 9

Sayı : 59

NİSAN 2009

Koç Topluluğu'nun dayanıklı tüketim sektöründeki lider şirketi Arçelik A.Ş., geçtiğimiz yıl global pazarlarda yaşanan talep daralması, maliyetler ve kurdaki dalgalanma sonucunda üretim adetlerinde yaşanan düşüslere rağmen, yurt içindeki lider konumunu korumayı başarırken, yurt dışındaki pazarlarda büyümesini sürdürdü.

Şirket, geçtiğimiz yılın zor piyasa koşullarında 6,8 milyar konsolide ciro elde ederken, yaklaşık %3,5 daralan iç pazarda, markalarının %54'e ulaşan Pazar payı ile beyaz eşya pazarındaki liderliğini sürdürdü.

Faaliyet gösterdiği yurt dışı pazarlarda istikrarlı büyümesi ile, bugün dünyanın altıncı, Avrupa'nın ise üçüncü büyük beyaz eşya şirketi konumundaki Arçelik A.Ş., 2008'de yurt dışı satışlarının toplam konsolide ciro oranı içindeki payını 3,4 milyar TL ile %50'ye çıkardı.

Beyaz eşya sektöründeki liderliğinin yanı sıra, TV pazarında da, markaları ile yine ilk sırada yer alan Arçelik A.Ş., 2008'de elektronik cirosunu bir önceki yıla göre %6,5 oranında artırarak, 1,4 milyar TL'ye yükseltti.

Şirketin 2008'de kaydettiği diğer bir önemli gelişme Arçelik A.Ş. ile Sony Eurasia arasında 2004'te başlayan, Sony ürünlerinin Arçelik A.Ş. bayilik ağına satılmaya başlamasıyla oluşan iş ortaklığının, iştiraki Grundig Elektronik A.Ş.'nin Beylikdüzü tesislerinde Sony ürünlerinin üretimini de içerecek şekilde genişletilmesi idi.

Bütün bu adımlar ve gerçekleştirdiği yatırımlar, kendi sektöründe Arçelik A.Ş.'yi dünyanın liderleri arasında yer alma hedefine hızla yaklaştırmakta, markaların uluslararası platformda daha da yayılmasını ve güçlenmesini sağlamaktadır.

EKONOMİK KRİZ ve MAKİNE SEKTÖRÜ

Makine sanayi, tekstil, mobilya, otomotiv, gemi inşa, tarım, inşaat, kimya, elektronik, uzay-havacılık, savunma, gıda sanayi gibi bütün önemli sektörlerin imalatı için gerekli olan imalat araçlarını sağlamakta, aynı zamanda uyguladığı teknolojiler ile bu sektörlerin üretiminin de etkilemektedir. Herhangi bir imalat konusunda yaşanabilecek durgunluk, bu sektör için makine imal eden firmaların imalatlarında azalmalara neden olmaktadır.

TÜİK verilerine göre, 2007 yılı Temmuz ayından itibaren makine imalatındaki artışlarda bir yavaşlama yaşanmış, Aralık 2007 ayında ise imalat bir önceki yılın aynı ayına göre %16 azalmıştır. 2008 yılı Ocak ayından Eylül sonuna kadar her ay %2-%5 arasında imalat azalması olduğu saptanmaktadır. Son aylarda ise krizin artan etkisi ile imalatın azalması hız kazanmış, Ekim ve Kasım aylarında da %11 ve Aralık ayında da %14,9 gibi önemli bir düşüş göstermiştir. 2009 yılı Ocak ayında imalat azalması %5,3 olarak devam etmiştir.

Makine ihracatı ise Kasım ayında %11,7 ve Aralık ayında %17,8, 2009 Ocak ayında ise %20,8 azalmıştır. İthalat ise Ekim ayında %16,3 Kasım ayında %38,6 ve Aralık'ta da %39,8 azalmıştır. Ocak 2009'da ise bu azalma %43,3 ile daha da artmıştır. Yukarıda belirtilen veriler, son aylarda yurt içindeki yatırımlarda önemli bir gerileme olduğunu açıkça göstermektedir.

	2006	2007	2008
Satış	30.696.861	33.550.824	31.095.482
Değişim%	13,85	9,30	-7,32
İmalat	20.114.150	21.361.227	20.335.888
Değişim%	13.80	6.20	-4.80
İhracat	5.657.998	7.911.397	9.407.063
Değişim%	26.43	39.83	18.91
İthalat	16.240.709	20.100.994	20.166.657
Değişim%	18.00	23.77	0.33

Kriz mevcut sistemin, mevcut yöntemlerle ve mevcut uygulamalarla sürdürülemediğinin bir işaretidir. Bu nedenle yeni ve farklı önlemlerin alınması gerekmektedir.

HEP DAHA İYİYE...

KAIZEN

Japonca "KAI" ve "ZEN" kelimelerinden türetilmiş KAIZEN, İngilizce "change" + "better" kelimelerinin birleşmesi, Türkçe ise "daha iyi yapmak" olarak tercüme edilebilmektedir. Kaizen, yöntemde küçük değişiklikler anlamını taşımaktadır. Yani birdenbire büyük yenilikler yapmak yerine zaman içinde küçük adımlarla gerçekleştirilen ve böylece mevcut işte hep bir iyileşmeye doğru gitmektir. Bu bakımdan Kaizen, inovasyondan ayrılmaktadır.

Zira inovasyonda yöntemi olduğu gibi değiştirmek söz konusu olabilirken, Kaizen, yöntemi değiştirmeden yöntem içinde ufak değişiklikler yaparak iyileşmeyi hedeflemektedir. Mevcut iş tanımına göre işini yapan bir çalışanın yaptığı işte ve yöntemde zaman içinde küçük pratik değişiklikler önerip uygulayarak işindeki verimliliği arttırmasıdır. Bu anlamda Kaizen, kaliteyi iyileştirmeyi, maliyeti düşürmeyi ve ürünün zamanında teslimini hedefleyen bir yönetim anlayışı olarak tanımlanmaktadır.

Kaizen bir süreklilik arz etmektedir. Dolayısıyla bir çalışan iyileşmeye giden adımlarını sürekli atmalıdır. Sorunların çözümü için usanmadan tekrar ve tekrar öneriler ve iyileşmeler getirebilmelidir.

