



**İSTANBUL TİCARET ODASI**  
*EKONOMİK VE SOSYAL ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ*

**BİRLEŞİK ARAP  
EMİRLİKLERİ  
ÜLKE RAPORU**

Güncelleme Tarihi : 02 Temmuz 2008  
Ülke No: 647 Şaban Oruç

## I-GENEL BİLGİLER

- Resmi Adı** : Birleşik Arap Emirlikleri (BAE)
- Yönetim Şekli** : Monarşi (Emirlik)
- Coğrafi Konumu** : Basra Körfezi'nin güney kıyısında 7 Emirlikten oluşan ülkenin güneyinde Suudi Arabistan ve Umman, kuzeyinde ise Katar yer almaktadır.
- Zaman Ayarı** : GMT'den 4 saat ileridir.
- Yüzölçümü** : 77.700 km<sup>2</sup> (Adalar dahil edildiğinde 83.600 km<sup>2</sup>'ye ulaşmaktadır.
- Nüfusu** : 4.900.000 kişi(2007)
- Nüfus** : 63 kişi / km<sup>2</sup>
- Yoğunluğu**
- Başkent** : Abu Dhabi (850.000 kişi)
- Önemli Şehirleri** : Dubai, Sharjah, Ajman, Fujarah, Umm Al-Qaiwain, Ra'sal-Khaimah.
- İklimi** : Çöl iklimi hüküm sürmektedir. Yazlar oldukça sıcak olup, ortalama sıcaklık 35 derecedir. Kış sadece 5 haftalık bir süreyi kapsar ve ortalaması 14 derecedir.
- Dil** : Ana ve resmi dil Arapça'dır.
- Ticari Dil** : İngilizce'dir.
- Din** : Halkın % 95'i Müslüman, % 4'ü Hıristiyan ve % 1'i de Hindu dinine mensuptur.

## II- EKONOMİK GÖSTERGELER

YILLAR	2004	2005	2006	2007
GSYİH(milyar \$) (Gayri Safi Yurt İçi Hasıla)	105.2	132.1	150.2	
Kişi Başı GSYİH (\$)	24.465	28.717	30.656	
Reel GSYİH Büyüme Hızı (%)	9.7	8.2	10.2	
Enflasyon(tüketici fiyatlarıyla%)	4.3	4.6	4.9	
Nüfus (milyon kişi)	4.3	4.6	4.9	
PARA BİRİMİ: DİRHAM (BAED)	1 ABD\$ = 3,7505 BAED (02.07.2008)			

## III- GENEL OLARAK DIŞ TİCARETİ

DIŞ TİCARETİ (Milyar ABD Doları)				
Yıllar	İhracatı	İthalatı	Ticaret Hacmi	Ticaret Dengesi
1997	34.0	25.4	59.4	8.6
1998	27.8	24.5	52.3	3.3
1999	33.1	25.7	58.8	5.4
2000	54.6	34.5	89.1	20.1
2001	49.6	35.3	84.9	14.3
2002	51.2	36.7	87.9	14.5
2003	60.8	41.7	102.5	19.1
2004	75.1	48.0	123.1	27.1
2005	111.0	72.9	183.9	38.1
2006	136.0	89.0	225.0	47.0
2007				

Kaynak: EİÜ , 2007

**Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler** : Japonya, Singapur, ABD, Güney Kore, İngiltere, Almanya, İtalya, Fransa, Çin.

**Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler** : Japonya, Çin, ABD, İngiltere, Hindistan, Güney Kore, Almanya, İtalya, Fransa, Tayvan.

**Başlıca İhraç Ürünleri** : Petrol, doğal gaz, balık, ham deri, elektronik eşyalar, telsiz, radar, uzaktan kumandalı cihazlar.

**Başlıca İthal Ürünleri** : Makine, teçhizat ve nakliye araçları, tekstil, gıda maddeleri, muhtelif mamul mallar, kimyevi ürünler.

#### IV- TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLERİ :

<b>TÜRKİYE - BAE TİCARİ İLİŞKİLERİ</b>				
<b>(Milyon ABD Doları)</b>				
<b>Yıllar</b>	<b>Türkiye'nin İhracatı</b>	<b>Türkiye'nin İthalatı</b>	<b>Ticaret Hacmi</b>	<b>Ticaret Dengesi</b>
<b>1996</b>	211.4	23.4	234.8	188.0
<b>1997</b>	264.7	25.4	290.1	239.3
<b>1998</b>	239.8	31.6	271.4	208.2
<b>1999</b>	391.0	27.7	418.7	363.3
<b>2000</b>	316.0	40.0	356.0	276.0
<b>2001</b>	370.0	52.2	422.2	317.8
<b>2002</b>	250.6	53.5	304.1	197.1
<b>2003</b>	700.3	113.5	813.8	586.6
<b>2004</b>	1,139.4	183.4	1,322.8	956.0
<b>2005</b>	1,669.7	205	1,874.7	1,464.7
<b>2006</b>	1,985.6	352.2	2,337.8	1,663.4
<b>2007</b>				
<b>2008 (4 aylık)</b>				
<i>Ticaret dengesi Türkiye açısından değerlendirilmektedir.</i>				

Kaynak : Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

<b>TÜRKİYE'NİN BAŞLICA FASILLAR İTİBARIYLA</b>		
<b>B.A.E.'YE İHRACATI (ABD \$)</b>		
<b>Fasıl No</b>	<b>Açıklaması</b>	<b>2005 *</b>
<b>72</b>	DEMİR VE ÇELİK	<b>917.334.283</b>
<b>71</b>	İNCİLER, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARALAR	<b>269.402.964</b>
<b>27</b>	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	<b>127.148.721</b>
<b>85</b>	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, AKSAM VE PARÇALARI	<b>42.778.269</b>
<b>84</b>	KAZAN; MAKİNA VE CİHAZLAR, ALETLER, PARÇALARI	<b>32.239.986</b>
<b>73</b>	DEMİR VEYA ÇELİKTEN EŞYA	<b>25.798.964</b>
<b>87</b>	MOTORLU KARA TAŞITLARI, BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	<b>20.171.366</b>
<b>39</b>	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	<b>20.047.917</b>
<b>89</b>	GEMİLER, SUDA YÜZEN TAŞIT VE ARAÇLAR	<b>18.587.956</b>
<b>19</b>	ESASINI HUBUBAT, UN, NIŞASTA, SÜT TEŞKİL EDEN MÜSTAHSALLAR	<b>13.939.036</b>

**Kaynak : Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)**

\*Veri Gizliliği İlkesi nedeniyle daha yeni veriler temin edilememiştir.

<b>TÜRKİYE'NİN BAŞLICA FASILLAR İTİBARIYLA</b>		
<b>B.A.E.'DEN İTHALATI (ABD \$)</b>		
<b>Fasıl No</b>	<b>Açıklaması</b>	<b>2005 *</b>
<b>71</b>	İNCİLER, KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ, MADENİ PARALAR	<b>81.573.904</b>
<b>27</b>	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI, MUMLAR	<b>49.063.107</b>
<b>76</b>	ALUMİNYUM VE ALUMİNYUM EŞYA	<b>42.642.120</b>
<b>52</b>	PAMUK	<b>14.085.176</b>
<b>39</b>	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	<b>4.563.365</b>
<b>85</b>	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, VE PARÇALARI	<b>2.815.521</b>
<b>41</b>	HAM POSTLAR, DERİLER (KÜRKLER HARİÇ) VE KÖSELELER	<b>1.774.995</b>
<b>94</b>	MOBİLYALAR, AYDINLATMA, REKLAM LAMBALARI, PREFABRİK YAPILAR	<b>1.195.738</b>
<b>31</b>	GÜBRELER	<b>734.836</b>
<b>28</b>	İNORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR, ORGANİK, İNORGANİK BİLEŞİKLER	<b>700.745</b>

**Kaynak : Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)**

\*Veri Gizliliği İlkesi nedeniyle daha yeni veriler temin edilememiştir.

<b>TÜRKİYE'NİN İLK ON ÜRÜN İTİBARI İLE B.A.E.'YE İHRACATI (ABD \$)</b>	
<b>ÜRÜNLER</b>	<b>2005 *</b>
YUVARLAK ÇUBUKLAR (10MM.<ENİNE KESİT=<26 MM.ÇENTİK, YİV VB. ŞEKİLLERDE)	517.613.151
ALTINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI, AKSAMI	195.532.389
YUVARLAK ÇUBUKLAR (26MM.<ENİNE KESİT, ÇENTİK, YİV, OLUK VB)	149.947.087
BENZİN (95=< OKTAN <98, KURŞUN MİKTARI LİTREDE 0,013 GR'I GEÇMEYEN)	108.553.130
YUVARLAK ÇUBUKLAR (6MM.<ENİNE KESİT=<8 MM.ÇENTİK, YİV VB ŞEKİLLERDE)	87.717.177
YUVARLAK ÇUBUKLAR (8MM.<ENİNE KESİT=<10 MM.ÇENTİK, YİV VB)	82.653.871
ALTIN (DİĞER İŞLENMEMİŞ ŞEKİLLERDE OLANLAR)	70.745.185
SÜREKLİ DÖKÜM KÜTÜKLER (KARBON < % 0, 25, GENİŞLİK<2KALINLIK)	36.040.214
DENİZDE SEYRETMEYE MAHSUS KURTARMA GEMİLERİ	16.941.287
BENZİN (OKTANI<95,KURŞUN MİKTARI 0,013GR'I GEÇMEYEN)	11.127.603

**Kaynak : Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)**

<b>TÜRKİYE'NİN İLK ON ÜRÜN İTİBARI İLE B.A.E.'DEN İTHALATI (ABD \$)</b>	
<b>ÜRÜNLER</b>	<b>2005 **</b>
ALTIN (DİĞER İŞLENMEMİŞ ŞEKİLLERDE OLANLAR, PARA YERİNE KULLANILANLAR)	46.291.548
BİRİNCİL (PRİMER) ALUMİNYUM ALAŞIMLARI	41.458.379
PETROL GAZI (L.P.G.) (SIVILAŞTIRILMIŞ)	41.388.326
ALTINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI, AKSAMI (KIYMETLİ METALLERLE KAPLI)	33.722.331
PROPAN (SAF = >% 99, GÜÇ TEMİNİNDE/YAKIT İÇİN KULLANILAN)	6.036.248
PAMUK MENSUCAT (DİĞER DOKUMA, FASONESİZ, DİĞER, EN>165CM)	4.441.774
PAMUK MENSUCAT (DİĞ.DOKUM, FASONESİZ, DENİM, RENKLİ İPLİKLERDEN, M2>200G)	3.241.449
PROPAN (%90<SAFLIK<%99) SIVILAŞTIRILMIŞ	1.372.381
DİĞER ELMAS (SANAYİDE KULLANIŞMAYAN)	1.316.446
YÜKSEK YOĞUNLUK POLİETİLEN( ÖZGÜL KÜTLESİ =>0,94)	1.280.544

**Kaynak : Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)**

\*Veri Gizliliği İlkesi nedeniyle daha yeni veriler temin edilememiştir.

**T.C HÜKÜMETİ İLE BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ ARASINDAKİ  
BELLİ BAŞLI ANLAŞMALAR**

Gelir Ve Servet Üzerinden Alınan Vergilerde Çifte Vergilendirmeyi  
Önleme Anlaşması

Karar no: 94 / 6258

Tarih: 18.11.1994

R.Gazete no: 22154

R.Gazete tarihi: 27.12.1994

**Kaynak : Dış Ticaret Müsteşarlığı**

## MEVZUAT VE PİYASA BİLGİLERİ

### İthalat Düzenlemeleri

BAE hemen hemen her türlü ürünün ithalatını yapmaktadır. Ülkeye İthal edilen ürünlerin büyük bir bölümü tüketim maddeleridir. Ülkede genel olarak uygulanan gümrük vergisi % 4'tür. Bu oran alkollü içkiler için %50 ve tütün ürünleri için %100 dür. Bununla beraber işlenmiş gıda ile ilaç ürünlerini kapsayan bir takım mal grupları için gümrük vergisi alınmamaktadır.

Ayrıca Körfez İşbirliği Konseyi (GCC) üyesi ülkelerden gelen ithal ürünlerden ( en az % 40'ının GCC üyesi ülkede üretilmesi şartı ile ) gümrük vergisi tahsil edilmemektedir. .

BAE'nde tüm ithalatçıların lisans almaları zorunludur. İthalatçı ancak lisansta açık bir şekilde belirtilen malları ithal etme hakkına sahiptir. İthalatta ticari mallarda kısıtlama ve korumacı tedbirler uygulanmamakla birlikte, BAE'ne ithal edilmesi istenen malların, eğer sosyal, dini veya ahlaki nedenler dolayısıyla, girişi uygun görülüyorsa, ithali yasaktır. İthal yasak mallar; tüm uyuşturucu maddeler (haşhaş, kokain, eroin, vb.), sahte ve taklit paralar, dini veya ahlaki kurallara uymayan veya yolsuzluk ve düzeni bozucu etki meydana getirmeyi hedefleyen yayınlar, fotoğraflar, resimler, kartlar, kitaplar, dergiler ve heykeller.

Belirli malların ithal edilmesine ise, bazı koşulların yerine gelmesi ve gerekli izinlerin alınması şartı ile onay verilmektedir.

İthal izne tabi olan mallar aşağıdaki gibidir:

- Her çeşit silah ve cephane,
- Alkol ve alkollü içki,
- Tıbbi amaçla kullanılan eczacılık ürünleri,
- Kimyasal ve organik gübreler, tarımsal sabitleyiciler ve bitki öldürücüler,
- Tohumlar ve bitki koleksiyonları,
- İlaçlar,
- Görsel ve işitsel yayınlar,
- Haberleşme teçhizatı,
- Tüm gıdalar,

- Canlı arılar, arı beyleri,
- Havai fişek ve patlayıcılar,
- Develer,
- "Habara" cinsi şahinler,
- Damızlık hayvanlar (aygır, eşek, katır, tay, zebra).

BAE'nde sergiler için getirilen mallar, önceden izin alınmış olması kaydı ile 180 gün içinde yurt dışına çıkartılmalıdır. İnşaat, bilimsel araştırma, çeşitli projeler, bakım ve onarım, vb. amaçlar ile getirilen eşyanın ise amaçları doğrultusunda gerekli sürenin sonunda ülke dışına çıkartılması gerekmektedir.

BAE "TIR Konvansiyonu" ve "ATA Konvansiyonu"na taraf olmamıştır. Tüm sığır ve kümes hayvanları ürünleri için menşe ülkeden alınmış "sağlık sertifikası" ve "İslami kurallara göre kesilmiş olduğuna dair beyan" istenmektedir. Yine bazı bitkisel ve hayvansal ürün ithalatında söz konusu ürünün radyasyona maruz kalmadığına dair bir beyanname istenmektedir.

İспенçiyari ürünlerinin, ithalatından önce Sağlık Bakanlığı nezdinde tescil edilmesi gerekmektedir. Bakanlık sicilinde yer almayan ürünlerin ithalatı yapılamaz ve sorumluluk imalatçı ile acentesine aittir. Tarımsal ilaçların ithalatı, sadece geçerli ithal iznine sahip tescilli ithalatçılar tarafından yapılabilir.

Ayrıca sadece her bir Emirlikte geçerli bir takım kurallar da vardır. Bunlardan bazıları şunlardır;

- Alkolsüz içkiler de dahil olmak üzere, suni tatlandırıcıların kullanıldığı gıda ürünlerinin Abu Dhabi'ye ithali yasaktır.
- Sakarın içeren ürünlerin Sharjah'a ithali yasaktır.
- Domuz ve domuz ürünleri Abu Dhabi'ye önceden Belediyeden izin alınarak ithal edilmektedir.

### **İthalatta Ticari Dağıtım Kanalları**

Ülke piyasasında faaliyet gösteren firmaların büyük çoğunluğu yabancı ortaklı firmalardır. Yasal zorunluluk nedeni ile yerli ortağı olmak zorunda olan bu firmalar fiili olarak tamamen yabancı firmalardır. Dolayısıyla, tamamen ithalata dayalı olarak çalışan bu firmalar kendi

ülkelerinden mal getirdikleri gibi diğer ülkelerden de ithalat yaparak, dağıtımını gerçekleştirmektedirler.

Özellikle, tekstil ve giyim eşyalarında perakende satış yapan mağazalar, ithalatı kendileri yapmaktadır.

Gıda maddeleri çoğunlukla toptancılarca ithal edilmektedir. Son zamanlarda büyük alışveriş merkezlerinde açılan büyük marketlerin kendileri de doğrudan ithalat yapıp ithal ettikleri malları perakende olarak satmaktadır.

Elektrikli ev eşyalarında çoğunlukla üretici firmalar ülkede temsilcilik bulundurmakta ve bu temsilcilikleri vasıtası ile doğrudan perakendecilere mal satmaktadırlar.

Elektronik aletlerde ise iki türlü dağıtım sistemi göze çarpmaktadır. Elektronik aletler, ya büyük alışveriş merkezleri veya süper marketlerin elektronik bölümlerinde ya da belli bölgelerde toplanmış olan özel mağazalarda pazarlanmaktadırlar. Her iki türdeki satış yerleri de sattıkları malları kendileri ithal etmektedirler.

İnşaat malzemelerindeki dağıtım şekli genelde toptan ithalat ve perakendecilere satış şeklindedir. Ancak, büyük inşaatlarda malzeme ithalatı doğrudan yapımçı firma tarafından yapılmaktadır.

### **Kambiyo Düzenlemeleri**

BAE'nde dış ticaret düzenlemeleri liberal niteliktedir. Kambiyo kontrol rejimi uygulanmaktadır. BAE Dirhemi (Dh) konvertibiliteye sahip olup, sermaye ve karın transferi de serbest bir şekilde yapılmaktadır.

### **Acente Açma**

BAE'ye mal satmanın en yaygın yolu acente vasıtası ile satıştır. BAE'nde acente ve distribütör arasında bir ayırım yapılmamakta ve her iki terim "ticari acente" şeklinde ifade edilmektedir. Acente ya BAE vatandaşı veya % 100 BAE sermayeli bir şirket ya da yabancılar hissesi % 49'u geçmeyen bir limited şirket olabilir.

Her bir Emirlik için ayrı acentelik sözleşmesi yapmak gereklidir. BAE ölçeğinde acentelik izni verilmemektedir. Ancak tüm BAE için her bir emirlikte temsilcisi bulunan ana acente

ile sözleşme yapılabilir. Bundan dolayı acentenin tüm BAE için genel acente olması ve hedef pazar olarak düşünülen Emirliklerde temsilcilikleri bulunmasına önem verilmelidir.

Acenteler acentelik sözleşmelerini buldukları Emirliklerin Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı'na tescil ettirmeleri gerekmektedir. Sadece BAE vatandaşları veya tamamıyla BAE vatandaşlarının sahibi olduğu firmalar yerel acente olarak tescil edilebilirler. Sözleşme süresinin bitmiş olması fesih nedeni değildir. Acentelik sadece ana firma ile acentenin karşılıklı anlaşması ile feshedilebilir.

BAE piyasasının geleneksel özellikleri sebebiyle, acente seçiminde kişilerin nüfuzlu ailelere mensup olmasına önem verilmelidir. Acenteye çevre ülkelere reeksport ve transit ticaret yapma yetkisi verilmesi faydalı olacaktır.

#### **Kamu Alımları**

Kamu ihaleleri ya Federal Hükümet ya da Emirlikler tarafından yapılmaktadır. Federal alımlar Abu Dhabi ve Dubai'de bulunan federal idarelerce yapılmaktadır. Emirliklerin kendi ihaleleri ise mahalli yönetim tarafından gerçekleştirilmektedir.

Yürürlükteki ihale yasasına göre federal proje için tedarikçi, müteahhit veya teklif veren ya BAE vatandaşı veya en az %51'i BAE vatandaşlarına ait bir şirket olmalıdır. Sonuç olarak ihaleye katılmak isteyen bir yabancı firma ya ortak girişim (joint venture) oluşturmalı ya da acentelik sözleşmesi yapmalıdır. Federal ihalelerde teminat olarak ihale tutarının %5 'i oranında banka teminat mektubu istenmektedir.

İhalelerde yerel firmalar lehine birtakım fiyat avantajı sağlandığı şeklinde bazı duyumlar vardır. Sadece ön yeterliliği kabul edilmiş bazı seçilmiş firmaların davet edildiği ihalelerde olmaktadır. BAE, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) nezdinde imzalanan Kamu Satın alma Anlaşması'na taraf değildir.

#### **Standartlar ve Kalite Kontrol Uygulaması**

BAE Uluslararası Standartlar Örgütü (ISO)'ne üyedir. Hem federal hükümetin hem de emirliklerin standart taleplerini incelemeye yetkisi vardır. Özellikle inşaat projelerinde her bir proje için uygulanacak standartlar alıcı tarafından belirlenebilmektedir.

Gıda mallarında standartlar mahalli talepler doğrultusunda Tarım ve Sağlık Bakanlıkları ile Belediyeler Genel Sekreterliği'nin oluşturduğu Komite tarafından belirlenmektedir.

### **Etiketleme**

Gıda malları için Körfez Standardı (GS-/1995) uygulanmaktadır. Etiketle ürünü ve marka adı, oransal olarak azalan sırada katkı maddeleri ve içindekiler, "E" numarası olan katkı maddeleri, tüm hayvansal yağların menşei, metrik ölçüme göre net ağırlık, üretim ve son kullanma tarihleri, menşe ülke, imalatçının unvanı ve adresi, varsa özel muhafaza ve hazırlama talimatları bulunmalıdır. Etiketler Arapça olmalıdır.

Üretim tarihi (gün/ay/yıl) ambalajın ayrılmaz bir parçası olarak ya etikette basılmış olmalı veya mahfazaya işlenmiş olmalıdır. Yapışkan etiket (sticker), plastik baskı, vb. metotlar kabul edilmemektedir.

### **Yabancı Yatırım**

Yabancı sermaye konusunda düzenleme yapma yetkisi federal hükümet ve emirlikler düzeyindedir. Genel olarak, kurulan şirketlerin en az %51'inin BAE vatandaşlarına ait olması gereklidir. Ancak, serbest bölgelerde bu şart aranmaz. Bundan dolayı serbest bölgelerin önemli avantajları vardır.

Serbest bölgelerin belli başlı avantajları şunlardır;

- 7-%100 mülkiyet hakkı,
- İthalat ve ihracatta alınan tüm vergilerden %100 muafiyet,
- Ticari vergi ve rüsumdan %100 muafiyet,
- Sermaye, kar vb. kazançların hepsinin transfer edilme imkanı,
- İşgücü istihdamında yardım,
- Ucuz fiyatlarla enerji sağlanması,
- Düşük bir ücret karşılığında kefil, barınma yeri, sosyal imkanlar, güvenlik vb. hizmetlerin temini.

### **Piyasa Hakkında Genel Bilgiler**

BAE piyasası rekabetçi, fiyata karşı duyarlı ve dışa açık bir pazardır. Bu nedenle pazarda her ülkeye ait malları bulmak mümkündür. Ülkenin hem tarım ürünü hem de sanayi mamulü üretimi oldukça yetersiz olduğundan, ihtiyaç maddelerinin büyük bir bölümü

ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Kalite ve fiyat unsuru BAE pazarında rekabet gücünü etkileyen unsurlardır.

Ülkenin ticaret merkezi durumunda olan Dubai rekabetin çok yoğun olduğu bir pazardır. Dubainin ülke sınırlarını aşan Körfez Bölgesi'nden Orta Asya ve Uzakdoğu'ya uzanan bir etki alanı söz konusudur.

Ülkede ticari faaliyetler çok organize bir durumdadır. Bütün ticaret kayıtlı ve resmi kurallar çerçevesinde cereyan etmektedir. Ticari yaşam giderek yaygınlaşan büyük ve modern ticaret merkezlerine kaymaktadır. Ticari hayatta büyük ölçüde dürüstlük hakimdir ve hileli ticarete asla müsamaha gösterilmemektedir. Alışverişlerde pazarlık yapılması söz konusu olmakla birlikte, yapılan indirimler bir kaç Dirhem'in üstüne çıkmamaktadır.

BAE, bölgedeki diğer ülkelerin de önemli ölçüde mal ve hizmet tedarik ettiği bir ticaret merkezi konumundadır. Başta Amerikalı ve Avrupalı firmalar olmak üzere çok sayıda yabancı firma, özellikle Dubai'de temsilcilik açmak suretiyle, BAE pazarı ile birlikte Suudi Arabistan ve diğer Körfez ülkeleri ile yakın Afrika ülkelerine ait piyasaları buradan takip etmektedir. Civardaki ülkelere de önemli bir kesim ticari amaçlarla gelmekte, özellikle BAE'de katı dini kurallar uygulanmadığından, diğer Arap ülkelerinde yaşayanlar yoğun bir şekilde hafta sonu tatili ve eğlence amacıyla Dubai'ye gelmektedirler.

#### **BAE Piyasasının Temel Özellikleri:**

İhracatçılarımızın BAE pazarına girişte göz önünde bulundurmalarında fayda görülen hususlar şunlardır;

İhracat potansiyeli olan Türk ürünleri için,

-Piyasada rekabet çok yükündür.

-Piyasada kalite çok önemlidir, çünkü müşteri kesimi genelde yüksek gelire sahip kesimdir. Kalite, satış sonrası hizmet, standarda uygunluk gibi faktörlerin önemi göz ardı edilmemelidir.

-Fiyat belirlenirken rakip ürünlerin fiyatları ve kur değişiklikleri dikkate alınmalıdır. Fiyatın egemen bir faktör olduğu bilinmelidir.

-Pazarda dürüstlük ve güven çok önemlidir. Piyasanın güvenini kaybetmiş bir marka veya firmanın bu piyasaya bir daha girmesine imkan bulunmamaktadır.

-Kişisel ilişki kurmaya (özellikle de üst düzey kesimin aile üyeleri ile) önem verilmelidir. Bu açıdan sık sık yüz yüze görüşme zemini hazırlanmalıdır. Bundan dolayı müşterinin Türkiye'ye davet edilmesi en az BAE ziyareti kadar verimli ve etkili olabilecektir.

-Piyasaya nüfus yapısı ve tüketici özellikleri nedeniyle ülke içi talepten ziyade, ülke üzerinden sağlanacak dış talepleri yakalamak için girilmesi daha uygun görülmektedir.

-Ülkedeki ticaret büyük ölçüde ticaret merkezleri, marketler ve mağazalarda gerçekleşmekte ve açık pazar, semt pazarı vb. ticaret alanları hiç bulunmamaktadır.