



İSTANBUL TİCARET ODASI

Bilişim teknolojileri ve e-Ticaret Şubesi



BÜLTEN

TEMMUZ 2010



İSTANBUL TİCARET ODASI

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ ve
e-TİCARET ŞUBESİ

BİLİŞİM VE e-TİCARET BÜLTENİ

Temmuz 2010

Her ayın ilk haftası İstanbul Ticaret
Odası Web Sitesinde Yayınlanır.

İLETİŞİM

Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü
- İstanbul

Tel : 0212 455 64 20-21
Faks : 0212 455 64 47
e-mail : bilisim@ito.org.tr

Kaynak belirtilen haberlerde geçen
her türlü ifade, bilgi ve yorumların
sorumluluğu haber kaynağına ait
olup İTO sorumluluk kabul etmez.

İÇİNDEKİLER

- ULUSLAR ARASI KOBİ BİLİŞİM FORUMU
- 2010 KÜRESEL FİNANS SEKTÖRÜ ARAŞTIRMASI
- BİLİŞİM SEKTÖRÜ DESTEK VE TEŞVİKLER (İGEME & KOSGEB)

● **ULUSLAR ARASI KOBİ BİLİŞİM FORUMU**

Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'dan yöneticiler, kamu ve sivil toplum kuruluşları ile sektör temsilcileri Intel tarafından düzenlenen Uluslararası KOBİ Bilişim Forumu 2010'da KOBİ odaklı bilişim stratejilerini tartışmak, KOBİ'lere ilişkin ortak sorunlara çözüm bulmak için bir araya geldi.

Toplantının açılışında konuşan Başkanımız Dr. Murat Yalçıntaş, bilişim sektörünün, ekonomiyi en fazla etkileyen sektör olduğuna işaret ederek, eskiden ekonomiyi çarpan etkisiyle en fazla etkileyen sektör inşaatken, günümüzde bilişimin öne geçtiğini anlattı.

Türkiye'de tüm işletmelerin yüzde 96'sını oluşturan KOBİ'lerin büyük işletmelerin tamamlayıcısı konumuna işaret eden Başkanımız Dr. Murat Yalçıntaş, bu nedenle KOBİ'lerin gelişiminin "şart" olduğunu belirtti.

2011'DE BULUT BİLİŞİM ÖNEMLİ FIRSAT OLACAK

Intel Corp. Başkan Yardımcısı ve Avrupa Orta Doğu Afrika Bölgesi Satış ve Pazarlama Genel Müdürü Christian Morales de KOBİ'lerin dünyada ekonomik büyüme ve istihdam açısından önemli yere sahip olduğunu kaydetti.

Bilgi ve iletişim teknolojilerinin üretkenlik, rekabetçilik, büyüme ve yenilikçilik için kilit faktör olduğunu vurgulayan Morales, KOBİ'lerin halen teknolojinin faydalarından yararlanmakta çeşitli zorluklar çektiğine değindi.

Alman Bilgi Teknolojileri, Telekomünikasyon ve Yeni Medya Federal Derneği BITKOM Başkan Yardımcısı Heinz-Paul Bonn da KOBİ'ler nezdinde ana sorunlar ve zorluklar olan regülasyonlar, vergiler, beceri ve finans gibi konulara değindi.

Bonn, 2011'de bulut bilişimin, KOBİ'lerin teknoloji kullanımına geçişi için önemli bir fırsat olacağını kaydetti.

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

● 2010 KÜRESEL FİNANS SEKTÖRÜ GÜVENLİK ARAŞTIRMASI

Deloitte'un küresel finans sektörü için hazırladığı, "Yüzü Olmayan Tehdit" başlıklı 2010 güvenlik araştırması raporu açıklandı. Aralarında Türkiye'nin önde gelen 13 finans kuruluşunun yöneticilerinin de yer aldığı dünya çapında 350'den fazla kuruluştan yöneticilerin katılımı ile hazırlanan rapor finans kuruluşlarının algıladıkları güvenlik tehdidinin arttığını ortaya koydu.

Bilişim sahtekarlıklarının yoğunlaşması ve daha karmaşık hale gelmesi nedeni ile finansal kuruluşlar başta kimlik tespiti ve bilgilere erişim alanları olmak üzere bilgi güvenliğine daha fazla yatırım yapıyorlar.

Deloitte'un hazırladığı "Yüzü Olmayan Tehdit" başlıklı "2010 Küresel Finans Sektörü Güvenlik Araştırması" raporu, küresel finans sektörünün veri ve bilgiyi güvenli olarak koruyabilmek için yatırımlarını artırdığını ortaya koydu. Bilişim sahtekarlıklarında yaşanan büyük artış nedeni ile güvenlik sorununu ciddi bir tehdit olarak algılayan finans kuruluşları, kimlik ve erişim yönetimi alanları başta olmak üzere bilişim teknolojileri güvenliğine daha fazla yatırım yapıyorlar. Bilinçli olarak veya istemeden veri kaybına neden olan faaliyetleri önlemek de bu kuruluşlar için öncelikli bir alan haline geliyor.

Deloitte'un "Yüzü Olmayan Tehdit" 2010 Küresel Finans Sektörü Güvenlik Araştırması raporu Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 45 ülkeden, dünyanın önde gelen 350'den fazla finans kurumu, banka ve sigorta kuruluşlarının yöneticileriyle yapılan konuşmalarla oluşturuldu.

Çalışmada en büyük 100 bankanın %26'sı, en büyük 50 sigorta şirketinin %28'i, 100 büyük finans kuruluşunun %27'si yer aldı. Araştırmaya Türkiye'nin önde gelen 13 finans kuruluşu katıldı.

Deloitte Türkiye Kurumsal Risk Hizmetleri Ortağı Cüneyt Kırlar raporu şöyle değerlendirdi:

"Bilgi güvenliğini sağlamak her geçen gün biraz daha zorlaşıyor. En yoğun şekilde veri ve bilgiyi saklamak zorunda olan finans sektörü bu baskıyı diğer sektörlerden daha fazla hissediyor. Bu rapor, küresel finans sektörünün güvenlik konusunda hangi kaygıları taşıdığını ve hangi alanlara öncelik verdiğini ortaya koyuyor. "Yüzü Olmayan Tehdit, 2010 Küresel Finans Sektörü Güvenlik Araştırması"nın ülkemiz finans sektörü için de yararlı olacağına inanıyorum. Deloitte güvenlik alanındaki uzmanlığını ve bilgi birikimini her zaman olduğu gibi ülkemizin kuruluşlarının hizmetine sunmaya devam edecek."

Türkiye’de bilgi güvenliğinin ölçülüp raporlanabilmesi en önde gelen hedef

Cüneyt Kırlar, araştırmanın Türkiye ile ilgili sonuçlarını şöyle değerlendirdi:

“Araştırma sonuçları gösteriyor ki, ülkemizdeki finans kuruluşlarının 2010 yılı için bilgi güvenliği temel öncelikleri “bilgi güvenliğinin ölçülmesi ve raporlanması”, “bilgi güvenliği uyum iyileştirmeleri” ve “veri koruma programları”dır. Güvenlik için ayrılan bütçelerin önemli bir kısmı yazılım ve donanıma ayrılırken, bilgi güvenliği uzmanlarından danışmanlık alınması da bütçe içerisinde 2. büyük kalemi oluşturuyor. Ayrıca BT denetimleri sırasında öne çıkan konuların “denetim izlerinin oluşturulması ve saklanmasıyla ilgili eksiklikler”, “yazılımcıların üretim ortamına erişimleri”, “görevler ayrılığına ilişkin eksiklikler”, “üretim ortamı verilerinin test ortamında kullanılması” olduğunu görüyoruz. BDDK’nın 2006 yılı itibariyle başlattığı Bilgi Sistemleri Denetimleri’nin kurumlarda önemli değişimleri tetiklediğini gözlemlemekle beraber halen bilgi güvenliği alanında katedilmesi gereken önemli bir yolun olduğunu görüyoruz.

İş sürekliliği açısından araştırmanın Türkiye sonuçlarını değerlendirdiğimizde finans kurumlarında operasyonel esneklik ve sürekliliğin temel hedef olduğunu görmekle birlikte, ikinci sırada yasal düzenlemelere uyumun yer aldığını görüyoruz. BDDK’nın Haziran ayının başında yürürlüğe aldığı iş sürekliliği uygulamalarını da içeren düzenlemelerle yasal uyumun daha da önemli hale geleceğini tahmin ediyoruz.”

Bilişim suçları giderek karmaşıklaşıyor

Raporda bilişim alanındaki suç ve sahtekarlıkların artık sadece “akıllı çocuklar” tarafından yapılmadığı, organize suç örgütlerinin ve hükümetlerin de bu alana girdikleri hatırlatılıyor. Özellikle internette bu amaçla kullanılacak araç ve yazılımların bulunabilmesi, bilişim konusunda üstün bilgi ve yeteneği bulunmayanların bile bilişim sahtekarlığına adım atmasını mümkün kılıyor.

Raporda, ABD Başkanı Barack Obama’nın geçen yıl 29 Mayıs’ta yaptığı konuşma da hatırlatılıyor. Obama bu konuşmasında siber hırsızlıklar nedeni ile her yıl kaybedilen fikri mülkiyet değerinin 1 trilyon doları bulduğunu kaydetmişti.

Bankalar ve diğer finans kuruluşları hem içeriden hem de dışarıdan saldırılara hedef oluyorlar. Deloitte’un çalışmasında, içeriden kaynaklanan olası tehditlere karşı kendilerini “biraz” güvenli hissettiklerini veya güvenli hissetmediklerini söyleyen yöneticilerin oranı %60’a ulaşıyor. Olası dış tehditlerde ise güven duygusu artıyor. Dış tehditlere karşı kurumunun biraz güvende olduğunu veya güvende olmadığını düşünen yöneticilerin oranı ise %29 düzeyinde gerçekleşti.

Kimlik tespiti ve bilgilere erişim güvenliği öncelikli

Küresel finans sektöründeki lider kuruluşlar hem kendilerini, hem de müşterilerini siber suçlardan korumak için yatırımlarını artırıyolar. Deloitte'un çalışmasına katılan yöneticilerin %44'ü öncelikli olarak kimlik tespitinin ve bilgilere erişimin güvenliğini artırmak için yatırım yapıldığını belirttiler. 10.000'den fazla çalışanı bulunan kuruluşlarda ise bu konuya öncelik verildiğini belirten yöneticilerin oranı %63'ü buldu.

İçeriden veya dışarıdan, isteyerek veya istemeyerek gerçekleşen olaylar sonucunda veri ve bilgi kaybı da bir başka önemli yatırım alanını oluşturuyor. Kurum içindeki güvenlik ihlallerini önlemek konusunda "çok güvenli" olduğunu belirten yöneticilerin oranı %34'te kaldı. Buna karşılık dışarıdan kaynaklanan güvenlik ihlalleri sorulduğunda, bu konuda "çok güvenli" olduklarını söyleyenlerin oranı %56 oldu. Katılımcılar ayrıca, mevzuat ve yasalara uyumu güçlendirmek için yapılan yatırımların da ilk 5 öncelikli alan içinde yer aldığını kaydettiler.

Katılımcıların %87'si önümüzdeki 12 ay içinde bir güvenlik stratejisi oluşturma planları bulunduğunu belirtiyor. Ancak bu stratejinin iş birimlerinden yeterli katkı sağlanmadan ağırlıklı olarak güvenlik biriminin öncülüğünde hazırlandığı, bunun sonucu da iş hedefleri ile tam bir uyumun sağlanamadığı görülüyor.

Sigorta şirketlerinden güvenlik hamlesi

Deloitte'un raporunda ilk kez finansın alt sektörleri arasında karşılaştırmalar yapıldı. Şu anda bankalar güvenlik alanında diğer finans kuruluşlarından önde görünüyor. Ancak sigorta şirketleri de bu konuda ciddi bir hamle içindeler.

2010'da kimlik tespiti ve bilgilere erişim alanında güvenliği artırmak için yatırımlara öncelik vereceklerini belirten sigorta şirketi yöneticilerinin oranı %51 olurken, bu oran banka yöneticileri arasında %44'te kaldı. Veri kaybını önleyecek teknolojilere yatırımlara öncelik vereceklerini söyleyenlerin oranı da sigortacılar arasında %32, bankacılar arasında %25 oldu.

Bunların yanı sıra kurumların önceki yıllarda güvenlik tehditleri ile mücadelede gelişen teknolojilerin olgunlaşmasını beklerken şimdi gelişen teknolojileri hızlıca kullanmak konusunda daha istekli olduklarını gözlemliyoruz.

Raporda güvenlik konusuna yaklaşımlarda görülen sektörel farklılıkların yanı sıra coğrafi farklılıklar da karşılaştırmalı olarak sunuldu.

Deloitte'un küresel finans sektörü için hazırladığı "Yüzü Olmayan Tehdit - 2010 Küresel Finans Sektörü Güvenlik Araştırması'na, www.deloitte.com.tr adresinden ulaşmak mümkün.

● BİLİŞİM SEKTÖRÜ DESTEK VE TEŞVİKLERİ (İGEME & KOSGEB)

İGEME TEŞVİKLERİ



1) Pazar Araş. ve Pazarlama Yardımı - Pazar Araştırması Projeleri Desteği (IPAD)

Bu destekten yararlanmak için gereken bilgiler aşağıda verilmiştir. Başvuru aşamasında, [Uygulama Usul ve Esaslarını](#) özenle inceleyerek, eksiksiz bir başvuru yapmanız, başvurunuzun sonuçlandırılmasını hızlandıracaktır.

Desteğin Amacı

Şirketler ile SDŞ'ler tarafından; ürünleri ve/veya sektörleriyle ilgili olarak gerçekleştirilen pazar araştırması projelerine ilişkin giderlerin bir kısmının karşılanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir

Türkiye'de sınaî ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, yazılım şirketleri ve SDŞ'ler.

Sağlanan Destekler

1.Ulaşım : Ülkelerarası ve şehirlerarası ekonomi sınıfı uçak, otobüs, tren, gemi bileti ücretleri ile günlük 50 \$'ı toplamda 500 \$'ı aşmayan araba kiralama ücreti.

2.Konaklama : Şirket başına günlük maksimum 300 \$ (oda + kahvaltı).

Destek Tutarı

Şirketler İçin : Proje başına en çok 10.000 \$ (Harcamaların %70'i, belirlenen hedef ülkeler için ise %80'i ödenir. Her firma yılda en çok 5 proje gerçekleştirebilir).

SDŞ İçin : Proje başına en çok 10.000 \$ (Harcamaların %80'i, belirlenen hedef ülkeler için ise %90'ı ödenir. Her SDŞ yılda en çok 10 proje gerçekleştirebilir).

Ülke Sayısı ve Süresi

Bir takvim yılı içerisinde aynı ülkeye yönelik en fazla 2 adet pazar araştırması projesi desteklenir. En fazla birbirine komşu 5 ülkede yapılabilir. Bir pazarda kalınan süre makul olmalı ve yol hariç 10 günü aşmamalıdır.

Başvuru Süresi

Firmalar desteğe ilişkin ilk ödeme belgesi tarihi esas alınarak en geç 6 (altı) ay içerisinde başvuru belgeleri ile İGEME'ye başvurması gerekmektedir.

Araştırmacı Sayısı : En fazla iki kişidir.

Geniş bilgi ve mevzuat için :

<http://www.igeme.org.tr/fa/section-fa-ipad.cfm?sec=ipad>

2) Pazar Araş. ve Pazarlama Yardımı - Pazar Araştırması Raporları ve İstatistik Satın Alınması ile Üyelik Giderlerinin Desteklenmesi (PARİS)

Bu destekten yararlanmak için gereken bilgiler aşağıda verilmiştir. Başvuru aşamasında, [Uygulama Usul ve Esaslarını](#) özenle inceleyerek, eksiksiz bir başvuru yapmanız, başvurunuzun sonuçlandırılmasını hızlandıracaktır.

Desteğin Amacı

Yurt dışına yönelik pazarlama stratejileri ve eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla Müsteşarlıkça uygun görülen pazar araştırması hizmeti veren kurum ve/veya kuruluşlardan satın alınacak pazar araştırması raporları, istatistikler vb.'ne ilişkin giderler ile bu kurum ve/veya kuruluşlara üyelik giderlerinin karşılanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir

Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, yazılım şirketleri ve SDŞ'ler.

Sağlanan Destekler

- Pazar araştırması hizmeti veren kurumlardan satın alınacak pazar araştırması raporları ve istatistikler vb.'ne ilişkin giderleri.
- Bu kurum ve/veya kuruluşlara üyelik giderleri

Destek Tutarı

Yıllık en fazla 20.000 \$'a kadar şirketler için % 50'si, SDŞ'ler için % 60'ı oranında ödeme yapılır.

Satın alınacak raporların en fazla 2 yıllık olması gerekmektedir. Tüm ödemeler bankacılık kanalıyla yapılmalıdır.

Başvuru Süresi

En fazla 3 yıl yararlanabilir..

Geniş bilgi ve mevzuat için :

<http://www.igeme.org.tr/fa/section-fa-paris.cfm?sec=paris>

3) Pazar Araş. ve Pazarlama Yardımı - Elektronik Ticaret (e-ticaret) Sitelerine Üyelik Giderlerinin Desteklenmesi

Bu destekten yararlanmak için gereken bilgiler aşağıda verilmiştir. Başvuru aşamasında, [Uygulama Usul ve Esaslarını](#) özenle inceleyerek, eksiksiz bir başvuru yapmanız, başvurunuzun sonuçlandırılmasını hızlandıracaktır.

Desteğin Amacı

Ürünlerin yurt dışına elektronik ortamda pazarlanabilmesi amacıyla Müsteşarlıkça uygun görölen ve nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine üyelik giderlerinin karşılanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir

Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, yazılım şirketleri ve SDŞ'ler

Destek Tutarı

Müsteşarlıkça uygun görölen ve nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, şirketler için % 50, SDŞ'ler için % 60 oranında ve yıllık en fazla 10.000 ABD Dolarına kadar desteklenir. Firmalar destekten en fazla üç yıl süresince yararlanır.

Ön Onay Verilen e-Ticaret Siteleri

www.alibaba.com	www.icomtrader.com	www.steelorbis.com
www.archiexpo.com	www.kompass.com	www.tecdoc.de
www.bau-portal.com	www.lubricants1.com	www.techpilot.net
www.directindustry.com	www.mfg.com	www.tradeboss.com
www.europages.com	www.nauticexpo.com	www.tradekey.com
www.fibre2fashion.com	www.psionline.de	
www.globalsources.com	www.recycle.net	

Geniş bilgi, Ön onay kriterleri ve mevzuat için :

<http://www.igeme.org.tr/fa/section-fa-etic.cfm?sec=etic>

4) Eğitim ve Danışmanlık Yardımı - Eğitim Desteği

Bu destekten yararlanmak için gereken bilgiler aşağıda verilmiştir. Başvuru aşamasında, [Uygulama Usul ve Esaslarını](#) özenle inceleyerek, eksiksiz bir başvuru yapmanız, başvurunuzun sonuçlandırılmasını hızlandıracaktır.

Desteğin Amacı

Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler ile yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin çalışanlarının kalite, verimlilik, yönetim teknikleri, tasarım, uluslararası pazarlama vb. ile dış ticaret işlemleri konusundaki eğitim giderleri ile bu konularda alınacak danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin ve ülkemizde düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımcıların, tasarım konusunda yurt dışı eğitim giderlerinin desteklenmesidir.

Kimler Yararlanabilir

Sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, yazılım sektöründe iştigal eden şirketler ile tasarımcılar.

Sağlanan Destek

Şirketlerin yıllık toplam 25.000 ABD dolarını aşmamak üzere, program bazında süresi 6 (altı) ayı geçmeyen yurtiçi eğitim giderlerinin % 70'i desteklenir.

Eğitim Konuları

- Dış Ticaret, Gümrük ve Kambiyo Mevzuatı
- Yurt dışı pazarlama, müzakere ve yazışma teknikleri ile fiyatlandırma
- Dış Ticarete ulusal ve uluslararası finansman sağlama teknikler
- Rekabet hukuku ve koşulları ile Avrupa Birliği ve Dünya Ticaret Örgütü mevzuatı, dış ticarete anlaşmazlıkların çözümü ve uluslararası tahkim
- Dış ticaret muhasebesi, uluslararası muhasebe standartları
- Moda-marka tasarımı, teknolojik, endüstriyel, görsel, yazılım ve ambalaj tasarımı
- Kalite
- Verimlilik
- Yönetim teknikleri
- Proje hazırlama, yönetim ve izleme teknikleri
- Stratejik planlama

ve benzeri alanları kapsamaktadır.

Geniş Bilgi, Yetkilendirilen eğitim kuruluşları ve programları ve Destekle İlgili Mevzuat ve Başvuru Belgeleri için:

<http://www.igeme.org.tr/fa/section-fa-egitdan.cfm?sec=egit>

5) Araştırma-Geliştirme (AR-GE) Yardımı

Ar-Ge Projeleri

- Yeni bir ürün üretilmesi
- Ürün kalitesi veya standardının yükseltilmesi
- Maliyet düşürücü ve standart yükseltici mahiyette yeni tekniklerin uygulanması
- Üretimle ilgili yeni teknoloji geliştirilmesi veya yeni teknolojinin yurt koşullarına uyumu konusunda bilimsel esaslara uygun ve araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin her safhasını belirleyecek mahiyette hazırlanacak çalışma ve teknoloji uyarlaması

Kimler Yararlanabilir

Sanayi kuruluşları, yazılım geliştirmeye yönelik firmalar / kuruluşlar ile sektör ve büyüklüğüne bakılmaksızın firma düzeyinde katma değer yaratan bütün kuruluşlardır.

Destek Tutarı

Müşteşarlıkça uygun görülen ve nihai tüketiciye yönelik olmayan e-ticaret sitelerine üyelik giderleri, şirketler için % 50, SDŞ'ler için % 60 oranında ve yıllık en fazla 10.000 ABD Dolarına kadar desteklenir. Firmalar destekten en fazla üç yıl süresince yararlanır.

Uygulamacı Kuruluşlar

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)

Sağlanan Destek

1. AR-GE Faaliyetlerinin Proje Bazında Desteklenmesi

Kuruluşların kendi bünyelerinde veya Türkiye’de olmak kaydıyla bünyeleri dışında gerçekleştirdikleri AR-GE faaliyetleriyle ilgili harcamaların bir kısmının karşılanmasıdır.

Temel Destek Oranı % 50

Azami Destek Oranı % 60

Destek Süresi 3 yıl

Yetkili Kuruluş DTM

Uygulamacı Kuruluş TÜBİTAK

Ölçülebilir Olmak Koşuluyla, Karşılanacak Başlıca Harcamalar

- Personel giderleri (araştırmacı ve araştırmada kullanılan teknisyen)
- Araştırma faaliyeti için kullanılan alet, teçhizat, yazılım giderleri
- Araştırma için kullanılan danışmanlık hizmeti ve eşdeğer hizmet alım giderleri
- Ülke içindeki Ar-Ge kurum ve kuruluşlarına yaptırılan Ar-Ge hizmet giderleri
- Doğrudan Ar-Ge faaliyetleri ile ilgili malzeme alımı vb. giderleri
- Patent başvuru giderleri

2. Projelere Sermaye Desteği Sağlanması

Destek Oranı % 50

Yetkili Kuruluş Dış Ticaret Müsteşarlığı

Uygulamacı Kuruluş TTGV (Proje sahibi kuruluşla bir sözleşme imzalanır.)

Sağlanan Destek

a) Ürün Geliştirme Projelerine Sermaye Desteği

Destek Amacı Ticari değeri olan yeni ürün oluşturulması veya mevcut ürünlerin rekabet gücünün yükseltilmesine ya da bu amaçla üretim yöntemi, sistemi ve tekniklerinin araştırılmasına ve geliştirilmesine yönelik AR-GE projelerine, Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonundan projeyi yürüten sanayi kuruluşunu teşvik eder nitelikte destek sağlanmasıdır.

Azami Destek Süresi 2 yıl

Azami Destek Tutarı 1 milyon ABD Doları

b) Stratejik Odak Konuları Projelerine Sermaye Desteği

Destek Oranı Proje giderlerinin tümü

Azami Destek Tutarı 100.000 ABD Doları

Azami Destek Süresi 1 (bir) yıl

"Stratejik Odak Konuları Projeleri", sanayi yapısı, teknoloji ve insan birikimi ile uluslararası karşılaştırmalı üstünlüklerin dinamiği esas alınarak, hangi alanlarda teknolojik projeler yürütülmesinde yarar bulunduğunu veya araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin ülkemizde gelişip yaygınlaşması için alınması gereken tedbirleri tespit eden projelerdir. Ürün geliştirme projeleri sonucunda ticari uygulamaya geçilmesi halinde, projeye sağlanan sermaye destek miktarı, projeyi yöneten kuruluş veya ticari uygulamayı başlatan üçüncü şahıslar tarafından, faiz oranları üzerinden DFİF'e geri ödenir.

6) Çevre Maliyetlerinin Desteklenmesi

Destek Amacı

Türkiye'de ticari ve sınai faaliyette bulunan veya tarım ya da yazılım sektörlerinde iştigal eden şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme işlemleriyle ilgili harcamaların belirli bir bölümünün karşılanmasıdır.

Kimler Yararlanabilir

Türkiye'de ticari ve sınai faaliyette bulunan şirketler
Tarım veya yazılım sektöründe iştigal eden şirketler
Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS)
Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ)

Sağlanan Destek

- ISO 9000 serisi
- ISO 14000 serisi
- CE işareti
- Uluslararası nitelikteki diğer kalite,çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretleri
- ISO 22000 gıda güvenliği yönetimi sistemi belgeleri
- Tarım ürünlerine ilişkin belgelendirme işlemleri ve olumlu sonuçlanmak kaydıyla laboratuvar analiz raporlarını alma masrafları (sadece belgelendirme masrafları)

Destek Şartı

Harcamaların belgelendirilmiş olması ve Türk Standartları Enstitüsü veya akredite edilmiş kuruluşlardan alınmasıdır.

Destek Oranı

% 50

Azami Destek Tutarı

25.000 ABD Doları

Başvuru Süresi

Belgeyi aldıktan sonra 6 ay içinde başvurulması gerekmektedir.

Uygulamacı Kuruluş

İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

KOSGEB TEŞVİKLERİ



bölgeler

I.Bölge	II.Bölge	III.Bölge	IV.Bölge
Ankara	Adana	Adıyaman	Ağrı
Bilecik	Antalya	Afyonkarahisar	Ardahan
Bolu	Aydın	Aksaray	Artvin
Bursa	Balıkesir	Amasya	Batman
Düzce	Burdur	Bartın	Bayburt
Edirne	Çanakkale (Bozcaada, Gökçeada Hariç)	Çorum	Bingöl
Eskişehir	Denizli	Gaziantep	Bitlis
İstanbul	Isparta	Hatay	Çankırı
İzmir	Mersin	Kahramanmaraş	Diyarbakır
Kırklareli	Muğla	Karabük	Elazığ
Kocaeli		Karaman	Erzincan
Sakarya		Kayseri	Erzurum
Tekirdağ		Kırıkkale	Giresun
Yalova		Kırşehir	Gümüşhane
		Kilis	Hakkari
		Konya	Iğdır
		Kütahya	Kars
		Manisa	Kastamonu
		Nevşehir	Malatya
		Niğde	Mardin
		Osmaniye	Muş
		Samsun	Ordu
		Sivas	Rize
		Tokat	Siirt
		Uşak	Sinop
		Yozgat	Şanlıurfa
		Zonguldak	Şırnak
			Trabzon
			Tunceli
			Van

1) KOBİ Proje Destek Programı

PROGRAMIN AMACI VE GEREKÇESİ

İşletmelere özgü sorunların işletmeler tarafından projelendirildiği ve projelendirilen maliyetlerin desteklenebildiği bir programa ihtiyaç duyulması, KOBİ'lerde proje kültürü ve bilincinin oluşturulması, İşletmelerin proje yapabilme kapasitelerinin geliştirilmesi, Esnek destekleme sistemine ihtiyaç duyulması.

PROGRAM VE PROJE LİMİTLERİ

Program Süresi	3 yıl
Proje Süresi	6-24 ay(+12ay)
Destek Üst Limiti	150.000 TL
Destek Oranı	1.ve 2. Bölge için %50 3.ve 4. Bölge için %60

DESTEKLENECEK PROJE KONULARI

İşletmelerin; üretim, yönetim-organizasyon, pazarlama, dış ticaret, insan kaynakları, mali işler ve finans, **bilgi yönetimi ve bunlarla ilişkili alanlarda sunacakları projeler** desteklenir.

DESTEKLENECEK PROJE GİDERLERİ

Bu program kapsamında desteklenecek proje giderlerine Kurul karar verir. Ancak, arsa, bina, inşaat, tadilat, tefrişat ve benzeri, taşıt aracı, vergi, resim ve harçlar, sosyal güvenlik primleri, haberleşme giderleri, proje ile ilgili olmayan personel giderleri, enerji ve su giderleri, kira giderleri, finansman giderleri, proje ile ilişkilendirilmemiş diğer maliyetler desteklenmez.

Proje ile ilişkilendirilmiş makine-teçhizat, hammadde ve malzemeye ilişkin KOSGEB desteği, Kurul tarafından karar verilen toplam KOSGEB destek tutarının % 10 (on)'unu aşamaz. Proje kapsamında alınacak yazılım için sağlanacak KOSGEB desteği bu sınırlamaya dahil değildir.

2) Tematik Proje Destek Programı

PROGRAMIN AMACI VE GEREKÇESİ

KOBİ'lerin kendi işletmelerini geliştirmeleri ve Meslek Kuruluşları tarafından küçük ve orta ölçekli işletmelerin geliştirilmesi amacıyla daha fazla proje hazırlamalarının teşvik edilmesi, Makro strateji dokümanlarında işaret edilen öncelikler dikkate alınarak belirlenen tematik alanlarda bölgesel ve sektörel ihtiyaçların karşılanması, KOBİ'lerin uluslararası mevzuat ve önceliklere uyumunun sağlanması,

TEMATİK PROJE DESTEK PROGRAMI DESTEK UNSURLARI

	Çağrı Esaslı Tematik Program	Meslek Kuruluşu Proje Destek Programı
Başvuru Yapabilecekler	KOBİ'ler ve Meslek Kuruluşları	Meslek Kuruluşları
Program Süresi	-	3 Yıl
Proje Süresi	Proje Teklif Çağrısında Belirlenir	24 Ay (+12 Ay)
Destek Oranı	1. ve 2. Bölgede % 50 3. ve 4. Bölgede % 60	1. ve 2. Bölgede %50 3. ve 4. Bölgede % 60
Destek Ödemesi	Geri Ödemeli ve Geri Ödemesiz seçeneklerle	Geri Ödemesiz
Destek Üst Limiti	Proje Teklif Çağrısında Belirlenir	150.000 TL

Çağrı Esaslı Tematik Program Desteklenecek Proje Giderleri

- Personel ücretleri ve seyahat giderleri,
- Makine-ekipman, **yazılım ve donanım alımı veya kiralanması giderleri** (azami %25),
- Sarf malzemesi giderleri,
- Hizmet alım giderleri,
- Genel idari giderler (azami %10).

Meslek Kuruluşu Proje Destek Programı Desteklenecek Proje Giderleri

Kurul tarafından uygun bulunan ve aşağıda belirtilenler dışında kalan giderler destek kapsamındadır;

Bina inşaat yapımı, tadilatı, gayrimenkul alımı, makine-teçhizat, tefrişat, taşıt aracı, vergi, resim ve harçlar, sosyal güvenlik primleri, haberleşme giderleri, finansman giderleri, proje ile ilgili olmayan personel giderleri, enerji, su, kira giderleri, proje ortaklarından alınan danışmanlık ve hizmet alımı giderleri ve proje ile ilişkilendirilmemiş maliyetler.

3) AR-GE, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı

PROGRAMIN AMACI VE GEREKÇESİ

Bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip KOBİ ve girişimcilerin geliştirilmesi, Teknolojik fikirlere sahip tekno-girişimcilerin desteklenmesi, KOBİ'lerde Ar-Ge bilincinin yaygınlaştırılması ve Ar-Ge kapasitesinin artırılması, Mevcut Ar-Ge desteklerinin geliştirilmesi, İnovatif faaliyetlerin desteklenmesi, Ar-Ge ve İnovasyon proje sonuçlarının ticarileştirilmesi ve endüstriyel uygulamasına yönelik destek mekanizmalarına ihtiyaç duyulması.

PROJE SÜRESİ

- Ar-Ge ve İnovasyon Programı için en az 12 (on iki), en çok 24 (yirmi dört) ay,
- Endüstriyel Uygulama Programı için en çok 18 (on sekiz) ay,

Her iki program için de Kurul kararı ile 12 (on iki) aya kadar ek süre verilebilir.

AR-GE, İNOVASYON VE ENDÜSTRİYEL UYGULAMA DESTEK PROGRAMI

AR-GE, İNOVASYON VE ENDÜSTRİYEL UYGULAMA DESTEK PROGRAMI	Destek Üst Limiti (TL)	DESTEK ORANI (%)
Ar-Ge ve İnovasyon Programı		
İşlik Desteği	İşliklerden bedel alınmaz	
Kira Desteği	12.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı Giderleri Desteği	100.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Hammadde, Yazılım ve Hizmet Alımı Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)	200.000	75
Personel Gideri Desteği	100.000	75
Başlangıç Sermayesi Desteği	20.000	100
Proje Geliştirme Desteği	Proje Danışmanlık Desteği	25.000
	Eğitim Desteği	5.000
	Sınai ve Fikri Mülkiyet Hakları Desteği	25.000
	Proje Tanıtım Desteği	5.000
	Yurtdışı Kongre/Konferans/Fuar Ziyareti/Teknolojik İşbirliği Ziyareti Desteği	15.000
	Test, Analiz, Belgelendirme Desteği	25.000
Endüstriyel Uygulama Programı		
Kira Desteği	18.000	75
Personel Gideri Desteği	100.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Gid. Desteği	150.000	75
Makine-Teçhizat, Donanım, Sarf Malzemesi, Yazılım ve Tasarım Giderleri Desteği (Geri Ödemeli)	200.000	75

4) Genel Destek Programı

PROGRAMIN AMACI VE GEREKÇESİ

Proje hazırlama kapasitesi düşük KOBİ'ler ile KOSGEB hedef kitlesine yeni dahil olmuş sektörlerdeki KOBİ'lerin de mevcut KOSGEB desteklerinden faydalanması, KOBİ'lerin kaliteli ve verimli mal/hizmet üretmelerinin sağlanması, Mevcut KOSGEB desteklerinin revize edilerek daha fazla KOBİ'nin bu desteklerden yaygın şekilde faydalanması, KOBİ'lerin rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek amacıyla genel işletme geliştirme faaliyetlerinin teşvik edilmesi, KOBİ'lerin yurt içi ve yurt dışı pazar paylarını artırmak amacıyla tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesi.

PROGRAM DESTEK ÜST LİMİT VE ORANLARI

	GENEL DESTEK PROGRAMI DESTEKLERİ	DESTEK ÜST LİMİTİ (TL)	DESTEK ORANI (%)	
			1. ve 2. Bölgeler	3. ve 4. Bölgeler
1	Yurt İçi Fuar Desteği	30.000	% 50	% 60
2	Yurt Dışı İş Gezisi Desteği	10.000		
3	Tanıtım Desteği	15.000		
4	Eşleştirme Desteği	15.000		
5	Nitelikli Eleman İstihdam Desteği	20.000		
6	Danışmanlık Desteği	15.000		
7	Eğitim Desteği	10.000		
8	Enerji Verimliliği Desteği	30.000		
9	Tasarım Desteği	15.000		
10	Sınai Mülkiyet Hakları Desteği	20.000		
11	Belgelendirme Desteği	10.000		
12	Test, Analiz ve Kalibrasyon Desteği	20.000		

5) Girişimcilik Destek Programı

PROGRAMIN AMACI VE GEREKÇESİ

Ekonomik kalkınma ve istihdam sorunlarının çözümünün temel faktörü olan girişimciliğin desteklenmesi ve yaygınlaştırılması, Başarılı ve sürdürülebilir işletmelerin kurulması, Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması, İş Geliştirme Merkezlerinin kurulması ile girişimciliğin geliştirilmesi, İstihdamın artırılması, Yerel dinamiklere dayalı girişimciliğin desteklenmesi.

Girişimcilik Destek Programı 3 alt programdan oluşur:

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi
Yeni Girişimci Desteği
İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) Desteği

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi

Minimum 60 saatlik eğitim ve atölye çalışmasından oluşan eğitim programını kapsar (girişimcilik özelliklerinin sınanması, iş fikri egzersizleri yapılması ve iş planı hazırlanması)

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri KOSGEB veya diğer kurum ve kuruluşlar (üniversite, İŞKUR, meslek kuruluşu, belediye v.b. tarafından düzenlenebilir, Eğitimler, genel ve özel hedef grupları (gençler, kadınlar, dezavantajlı gruplar) için düzenlenir, Eğitimlere katılanlardan ücret alınmaz.

Yeni Girişimci Desteği

Bu destekten;

- Uygulamalı girişimcilik eğitimini tamamlayarak işini kuran girişimciler ve
- İŞGEM girişimcileri faydalanabilir.

Yeni Girişimci Desteği Destek Unsurları

DESTEK UNSURU		ÜST LİMİT (TL)	DESTEK ORANI (%) (1. ve 2 . Bölge)	DESTEK ORANI (%) (3. ve 4. Bölge)
İşletme Kuruluş Desteği	Geri ödemesiz	5.000	60 (Kadın veya özürlü girişimci:70)	70 (Kadın veya özürlü girişimci:80)
Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat ve Ofis Donanım Desteği	Geri ödemesiz	10.000		
İşletme Giderleri Desteği	Geri ödemesiz	12.000		
Sabit Yatırım Desteği	Geri Ödemeli	70.000		

İş Geliştirme Merkezi Desteği

İş Geliştirme Merkezleri, bünyesinde barındırdığı işletmelere, işletme geliştirme danışmanlığı, uygun koşullarda iş yeri mekânı, ortak ofis ekipmanı, ofis hizmetleri gibi hizmetler sunarak işletmelerin en kırılgan oldukları ilk yıllarını sağlıklı bir şekilde aşmalarını ve büyümelerini sağlamak amacıyla kurulan ve işletilen merkezlerdir.

İşletme Geliştirme Merkezlerinin kuruluş başvurusu; belediyeler, üniversiteler, özel idareler, kalkınma birlikleri, meslek kuruluşları ve kar amacı güzetmeyen kooperatifler tarafından münferiden veya birlikte yapılabilir.

İş Geliştirme Merkezi Desteği Destek Unsurları

DESTEK UNSURU		ÜST LİMİT (TL)	DESTEK ORANI (%) (1. ve 2 . Bölge)	DESTEK ORANI (%) (3. ve 4. Bölge)
İŞGEM Kuruluş Desteği (18 ay) Bina tadilatı Mobilya Donanım İŞGEM Yönetim	Geri ödemesiz	750.000 600.000 125.000 25.000	60	70
İŞGEM İşletme Desteği (36 ay) Personel Eğitim, Danışmanlık Küçük tadilat	Geri ödemesiz	100.000 30.000 50.000 20.000	60	70

İTO YAYINLARI (2009-2010)

- 2009-36 e-İhale
2009-37 Türkiye İnşaat Sektörü Hammadde Haritası
2009-38 İstanbul Ticaret Odası Yayın Broşürü
2009-39 Dersaadet Ticaret Odası 1882-1923: Türkiye Ticaretin Öncü Kuruluşu
2009-40 2010 Avrupa Kültür Başkenti İstanbul'da Gıda İşyerlerinin Potansiyeli Paneli (DVD)
2009-43 Türkiye'de Tıbbi Cihaz ve Malzeme İthalatı, Yarattığı Kayıplar ve Çözüm Önerileri
2009-44 Yeni Parakendecilik Sisteminde Toptancı Hallerinin İzlemesi Gereken Stratejiler
2009-45 İstanbul'un Ekonomik ve Sosyal Göstergeleri
2009-46 Social and Economic Indicators of Istanbul
2009-47 Rakamlarla Türkiye Ekonomisi
2009-48 Turkey in Figures
2009-50 Başarılı İhracatçılar 2008 (=Outstanding Exporters 2008)
2009-51 Sürdürülebilir kalkınma, yenilenebilir enerji kaynakları ve hidrojen enerjisi: Türkiye Değerlendirmesi
2009-52 2008 Yılı İstanbul Küçük Sanayi Kapasite Kullanım Araştırması
2009-53 Başarılı Vergi Mükellefleri: 2008 (Kitap-CD)
2010-5 İstanbul'da Kırk Yıllık 40 Lezzet Durağı (=Forty Years Old 40 Taste Havens in İstanbul (küçük boy)

- 2010-6 Türk Yan Sanayi Borsası Üye Profil Araştırması (Türkçe-İng)
2010-7 Edebiyatımızda Ticaret ve Tacirler
2010-8 Haberlerden Yansıyan İTO
2010-9 Fiyat İndeksleri (Aylık)
2010-10 Makroekonomik Göstergeler (3 aylık)

- 2010-11 Osmanlı'dan Cumhuriyete Özel Girişimciliğe Yönelik Devlet Politikaları
2010-12 Büyümenin Yolu Afrika'dan Geçiyor
2010-16 Şehbender Raporlarına Göre I.Dünya Savaşı Öncesi Osmanlı Ticareti
2010-18 Avrupa Birliği'nin Serbest Ticaret Anlaşmaları'na Türkiye'nin de Dahil Edilmesi
2010-19 Dünyada ve Türkiye'de e-İhracat Uygulamaları
2010-20 Mesleki ve Teknik Ortaöğretimde Finansman Harcamalar ve Maliyet
2010-23 İstanbul Kentiçi Ulaşımında Servis Taşımacılığı
2010-25 ABD Deneyimi Işığında Emek Piyasası Reformu ve İşsizliği Azaltıcı Politikalar
2010-28 Kurumsallaşma ve Kriz Yönetimi
2010-30 İşletmelerde Kurumsallaşma ve Kurumsal İletişimin Önemi
2010-33 Suyun İki Yakası
2010-34 Kaybolan Meslekler ve Son Ustalar
2010-35 Global Krizde Türk Yan Sanayi Borsası'nın Genel Durumu ve Beklentileri
2010-37 İTO Kurumsal Tanıtım Kitapçığı
2010-38 The İstanbul Chamber of Commerce: an institution devoted to development of Turkey

Dizi Numarası Almayan Prestij Yayınları:

- 2010 – Welcome to İstanbul (CD)
2010 – İstanbul'dan Selanik'e Türküler (CD)
2010 – Bir Hürriyet Türküsü (Çanakkale Savaşları Fotoğraf Albümü)