



### **3G THIRD GENERATION**

3G, mevcut 2G şebekelerden çok daha hızlı data bağlantısı sunulabilen ve kullanıcıların video uygulamalarını kullanabildiği yeni nesil şebekedir. 3G tam olarak 3. nesil GSM hizmetleri olarak adlandırılabilir. 3G genel olarak tüm dünyada kullanılmakta olan bu üçüncü nesil kablosuz cep telefonları teknolojilerine verilen addır. 3G altyapısında kullanıcılar arasında haberleşmede her bir arama küçük veri paketlerine bölünür ve hangi aramaya ait olduğu işaretlenip karşı tarafa taşınır. Bu sayede büyük ebatlı müzik, resim ve video dosyaları hızlı şekilde aktarılabilir.

Third Generation (3. Nesil) Şebeke sistemleri yeni çıkmış teknolojiler değildir aslında. Uzakdoğu'da 1998, İtalya ve İngiltere'de ise 2003 yılından bu yana kullanılmakta olan bu teknolojiye örnek olarak UMTS, FOMA, CDMA2000 gibi standartları gösterebiliriz. 3G teknolojilerinden en yaygın olarak kullanılan UMTS (Universal Mobile Telecommunications System / Evrensel Mobil İletişim Sistemi), tüm dünyada en çok kullanılan standarttır. Bunun yanı sıra Kuzey Amerika'da kullanılan CDMA2000 ve Japonya'da kullanılan FOMA (Mobil Çoklu Ortam Erişimine Özgürlük) diğer 3G teknoloji standartları olarak sıralanabilir.

Türkiye’de kullanılan telefonların yaklaşık 4.5 milyon kadarı 3G desteklidir. Telefonların büyük çoğunluğu UMTS şebeke (384 Kbit/s hız) desteklemekte; pazara yeni gelen telefonlarla birlikte HSDPA destekli cihaz sayısı artmaktadır. 2008 Kasım itibariyle Türkiye’de tüm operatör kullanıcıları arasında 3G bilinirliği %27 iken; 2009 Mayıs itibariyle bu rakam %75 düzeyindedir. Yapılan anket ve çalışmalarda tüm operatör kullanıcılarının %91’inin 3G denince görüntülü konuşma (video call) servisini anladığı belirtilmektedir.

30 Temmuzda Türkiye’de kullanıma girecek olan 3G’nin kullanılmaya başlanmasıyla birlikte kullanıcılar, telefonları üzerinden görüntülü konuşma yapabilecek. Mobil internet hızının 72 kat artması sayesinde kesintisiz görüntülü iletişimi mümkün kılacak olan 3G ile artık sadece sesli değil görsel olarak da iletişim kurmak da mümkün olacak.

### 3G’İN AVANTAJLARI



Hızlı internet



Mobil TV



Uzaktan kamera erişimi



Video on Demand



Müzik servisleri



Multiplayer oyunlar



Video özellikli sosyal ağlar

- Data fiyatlarının ucuzlaması ve 3G destekli modemlerin artması ile beraber; 2010 yılında mobil internet kullanımı, sabit internet kullanımını geçecektir.
- Dünyada 3G şebekesi sunan tüm operatörlerin ana geliri kullanılan data dolayısıyla satılan mobil internet servisidir. Son dönemde hem laptop hem de desktop üzerinden internete bağlantı imkanı sunan USB modemler popülerdir. Bir sonraki aşamada ise ucuzlayan fiyatlar ve artan içerikle beraber Mobil-sabit yakınsaması (Fix-mobile convergence network) olacak ve kullanıcılar tek fatura ile 7/24 tüm içeriklere diledikleri yerden erişebilecektir.
- Mesajlaşma, internet erişimi ve yüksek hızda çoklu ortam haberleşme desteği  
Telefon kartı monte edilmiş bir taşınabilir usb (stick) ile dizüstü veya masaüstü bilgisayar ile internete her yerden bağlanma olanağı
- Yüksek düzeyde hizmet kalitesi
- Daha Fazla pil ömrü
- Konumlandırma hizmetlerinin sağlanması
- İşletim ve bakım kolaylığı
- Multimedya ve eğlence seçenekleri ile hızlı dosya, resim, müzik aktarımları
- Mevcut şebekelerle birlikte çalışabilirlik, 2G'ye dolaşım sağlayabilme
- Mevcut şebekelere geriye doğru uyum sağlayabilme, düşük kurulum maliyeti
- Gelişmiş güvenlik yöntemleri sayesinde mobil ticarete ortam sağlayabilme
- Medya haberciliği açısından çekilen video görüntülerinin en hızlı bir şekilde haber merkezine yetiştirilmesi
- 4 saatte indirilebilen 700 MB'lık Divx filmin 1 saatte indirilebilmesi (2 mbps hız)
- Görüntülü konuşmanın sağlanması.
- Mobil Cihazlar üzerinden TV izleyebilme (İnternet hızınının 3G ile katlanacak olması, kullanıcılara 3G teknolojisini destekleyen cep telefonları üzerinden kesintisiz TV izleme olanağı da sunacak.)



## **EIU (ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT) E-READINESS RANKINGS 2009 RAPORU**

2000 yılından bu yana her yıl yayımlanan ve dünyanın her köşesinden 70 ülkenin bilişim teknolojilerinin ekonomiye, sosyal ve kültürel yaşama etkilerini baz alarak bu ülkeleri bilişim teknolojilerinde dünyadaki yerini belirleyen EIU – Economist Intelligence Unit e-Readiness 2009 raporunda Türkiye 43.cü sırada yer aldı.

Ülkelerin bilgi ve iletişim teknolojileri altyapılarının kalitesini inceleyen, ülke bazında tüketicilerin, iş dünyasının ve kamunun bilgi ve iletişim teknolojilerinden ne kadar yararlandığını ölçen E-Readiness Raporunda Danimarka 5.ci sırada yer aldığı 2008 yılından sonra bu sene ilk sırayı aldı.

ABD ve Hong Kong'un 2008 yılı raporunda yer aldıkları 1.cilik ve 2.cilik kürsülerinden 5.ci ve 8.ciliğe kadar düşmeleri de raporun en çok dikkat çeken istatistiklerinden oldu. Türkiye 2008 yılı E-Readiness raporunda da 43.cü sırada yer almasına rağmen, 5.64 olan puan, 5,34'e düşürüldü.

Türkiye e-Readiness Rankings isimli raporda; Bağlantı ve Teknoloji Altyapıları'nda 4,85, İş Dünyasında, 5,94, Sosyal ve Kültürel Ortam'da, 5,93, Yasal Ortam'da 5,45, Kamu Politikaları ve Kamu Vizyonu'nda % 5,35, Tüketici ve İş Dünyası'nda 4,98 puan aldı.

Kategorilere göre puanlamanın yüzdelerinin belirlendiği raporda; Ülkelerin farklı alanlarda bilgi ve iletişim teknolojileri kullanımı ve farkındalığının sorgulanmasında;

- 1) Bağlantı ve teknoloji altyapıları % 20
- 2) İş Dünyası % 15
- 3) Sosyal ve Kültürel Ortam % 15
- 4) Yasal Ortam % 10
- 5) Kamu Politikaları ve Kamu Vizyonu % 15
- 6) Tüketici ve İş Dünyası % 25

oranları esas alınarak sıralamaya dahil edildi.

Türkiye'nin 2008 yılı sıralaması olan 43.cü sırada kalmasına rağmen puanının düşmesi, buna karşılık bilgi ve iletişim teknolojilerini yeni yeni entegre etmeye başlayan ülkelerin yukarıya doğru tırmanması ülkemizin elektronik dönüşüm sürecini tam anlamıyla hayata geçiremediğini göstermekte. Bu konuda yeni yapılan teşviklerin ve yatırım/uygulamaların bir an önce hayata geçirilmesi 2010 raporunda Türkiye'nin daha yukarılara tırmanmasını sağlayabilir.

\* *EIU – Economist Intelligence Unit e-Readiness 2009 raporunun tamamına aşığıdaki internet linkini tıklayarak ulaşabilirsiniz.*

**EIU – ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT E-READINESS 2009 RAPORU TAM METİN (PDF FORMATINDA)**

[http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/bus/pdf/e-readiness\\_rankings\\_june\\_2009\\_final\\_web.pdf](http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/bus/pdf/e-readiness_rankings_june_2009_final_web.pdf)

## **İTO YAYINLARI - 2009 Temmuz**

- **2009-12** *Fiyat İndeksleri (Haziran 2009)*
- **2009-17** *İstanbul'da Kırk Yıllık 40 Lezzet Durağı (Türkçe-Fransızca)*
- **2009-22** *Makro Ekonomik Göstergeler (II.Üç ay 2009)*
- **2009-24** *Özürlüler Vadisi*
- **2009-31** *Yaşayıp Unuttuğumuz İstanbul.*

Bilgi ve Doküman Yönetimi Şubesi'nden temin edilebilir.

**Tel: 0212 455 63 26**