



e - BÜLTEN

Ekim 2009

- ❖ TÜİK 2009 YILI HANEHALKI BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIM ARAŞTIRMASI
- ❖ TÜRKİYE'NİN İLK ÖZEL GÖZETLEME UYDUSU "RASAT"
- ❖ EUROSIS - TOPLUMDA BİLİM PROJE PAZARI ETKİNLİĞİ
- ❖ İTO EYLÜL AYI YAYINLARI

TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU 2009 YILI HANEHALKI BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIM ARAŞTIRMASI SONUÇLARI

Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması sonuçları, en güncel nüfus projeksiyonlarına göre ağırlıklandırılmakta ve yayımlanmaktadır. 2009 yılına kadar sözü edilen nüfus projeksiyonları, genel nüfus sayımı sonuçlarına dayalı olarak hesaplanmış, 2007 yılında ise Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) kurulmuştur. ADNKS veri tabanından elde edilen yaş ve cinsiyet yapısı ile nüfusun yerleşim yerlerine göre dağılımında, nüfus sayımlarına göre önemli dağılım farklılıkları bulunmaktadır. Bu doğrultuda, en güncel nüfus bilgilerinin elde edildiği bu sistemdeki bilgiler kullanılarak nüfus projeksiyonlarının üretilmesine başlanmış olup, ulusal ve bölgesel düzeyde nüfus projeksiyonları yenilenmiştir.

2007 ve 2008 yılı Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması sonuçları da yeni nüfus projeksiyonlarına göre revize edilmiş olup, söz konusu yıllara ait revize edilmiş haber bültenlerine TÜİK web sayfasından ulaşılabilir. 2009 yılı Nisan ayı içerisinde gerçekleştirilen Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması sonuçlarına göre hanelerin % 30,0'ı İnternet erişimine sahiptir. İnternet erişimi olmayan hanelerin % 30,1'i evden İnternete bağlanmama nedeni olarak İnternet kullanımına ihtiyaç duymadıklarını belirtmişlerdir. ADSL % 85,6 ile Türkiye'de kullanılan en yaygın İnternet bağlantı türüdür. Araştırma sonuçlarına göre 16-74 yaş grubundaki bireylerde bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla erkeklerde % 50,5 ve % 48,6, kadınlarda % 30,0 ve % 28,0'dır.

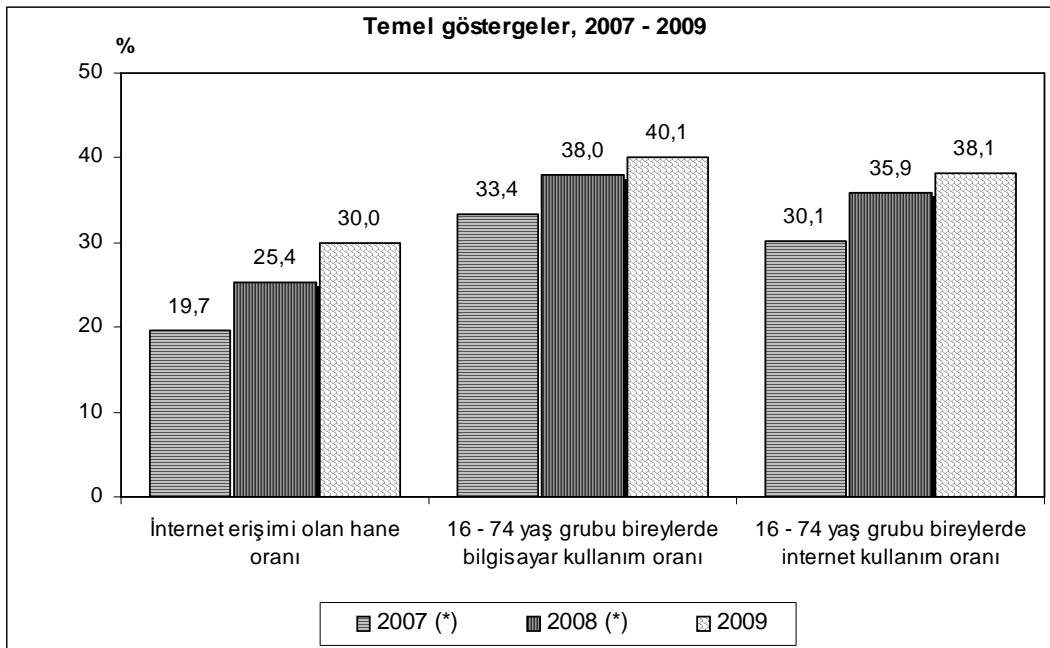
2009 (Ocak-Mart) ayları arasında bireylerin % 35,6'sı bilgisayar, % 34,0'ı İnternet kullanmıştır. Bilgisayar kullanan bireylerin % 61,2'si bilgisayarı, İnternet kullanan bireylerin % 59,3'ü ise İnterneti hemen hemen hergün kullanmıştır. Bu dönemde, bilgisayar kullanılan yerler; % 65,1 ile ev, % 32,0 ile işyeri, % 21,1 ile İnternet kafe, İnternet kullanılan yerler ise; % 57,6 ile ev, % 32,4 ile işyeri, % 24,1 ile İnternet kafe olarak sıralanmaktadır. Bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24 yaş grubudur. Bu oranlar tüm yaş gruplarında erkeklerde daha yüksektir. Eğitim durumuna göre incelendiğinde ise yüksekokul, fakülte ve üstü mezunları en yüksek bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarına sahiptir.

Anket uygulama dönemindeki işgücü durumu dikkate alındığında, işverenlerde bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla % 67,8 ve % 66,1 iken, ücretli ve maaşlı çalışanlarda % 58,6 ve % 56,8'dir. Aynı oranlar işsizlerde sırasıyla % 43,2 ve % 41,6'dır.

2009 (Ocak-Mart) ayları arasında İnternet kullanan bireylerin % 72,4'ü e-posta göndermek-almak, % 70'i gazete ya da dergi okumak, % 57,8'i sohbet odalarına mesaj ve anlık ileti göndermek, % 56,3'ü oyun, müzik, film, görüntü indirmek ya da oynatmak için İnterneti kullanmıştır.

İnternet kullanan bireylerin kişisel kullanım amacıyla İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi verme ya da satın alma oranı % 11,8'dir. Sipariş verme ya da satın alışın en son yapıldığı zamana göre % 5,8'i son üç ay içerisinde, % 2,7'si üç ay ile bir yıl arasında, % 3,3'ü ise bir yıldan uzun süre önce gerçekleştirilmiştir. İnternet kullanan bireylerin % 88,2'si ise İnternet üzerinden hiç mal veya hizmet siparişi vermemiş ya da satın almamıştır.

(2008 Mart-2009 Mart) tarihleri arasında İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi veren ya da satın alan bireyler en fazla elektronik araç (cep telefonu, kamera, TV, DVD oynatıcı v.b) almışlardır.



(*) 2007 ve 2008 yılı sonuçları yeni nüfus projeksiyonlarına göre revize edilmiştir.

TÜRKİYE’NİN İLK GÖZETLEME UYDUSU “RASAT”



TÜBİTAK Uzay Teknolojileri Araştırma Enstitüsü (TÜBİTAK UZAY), Devlet Planlama Teşkilatı tarafından sağlanan kaynakla Türkiye’de tasarlanıp üretilen ilk gözetleme uydusu RASAT’ı, 2010 yılında uzaya gönderiyor!

Tasarım, üretim ve test aşamalarının tamamının Türk çalışanlar tarafından gerçekleştirildiği ilk uydu olan RASAT ile TÜBİTAK UZAY tarafından tasarlanıp geliştirilen uydu sistemlerinin uzayda denenmesi ve diğer milli uydu görevlerinde kullanılması hedefleniyor. RASAT’tan elde edilecek uydu görüntüleri ayrıca, şehir bölge planlama, ormancılık, tarım, afet izleme ve benzeri başka amaçlarla da kullanılabilir.

Uydu yapma yeteneğimizi göstermek ve uydu görüntüleri sağlamak amacıyla üretilen RASAT’ın, International Space Company Kosmotras (ISCK-Uluslararası Uzay Şirketi Kosmotras) adlı şirketin işlettiği, Ukrayna yapımı Dnepr fırlatma aracı ile fırlatılması planlanıyor. Fırlatma, Rusya’nın güneydoğusundaki Orenburg Bölgesinde bulunan Yasny Fırlatma Üssünden gerçekleştirilecek. RASAT uydusu, çoklu uydu fırlatmasına katılan uydulardan biri olacak.

Fırlatma, dnyanın en gçlçl kitalararası balistik füzesi olan SS-18'den geliştirilen Dnepr fırlatma aracı ile gerçekteştirilecek. Dnepr, gñmñzde alçak yörñgeye yapılan mini uydu fırlatmaları için kullanılan en hassas ve etkin fırlatma araçlarından biri olarak biliniyor. Prototip geliştirme ve operasyonel fırlatma aracı üretme sürecinde 160'ın üzerinde SS-18 roket fırlatması yapılmış ve bunlardan 13 tanesi Dnepr programı kapsamında gerçekteştirilmiştir. RASAT'ın katılacağı fırlatmanın, Dnepr fırlatma aracının uydu taşımak için yapacağı 17. fırlatma olması planlanıyor. Devlet Planlama Teşkilatı tarafından sağlanan kaynakla üretilen RASAT uydusu ile, Türkiye'nin ileri teknoloji üretebilme potansiyelinin artmasına önemli katkıda bulunacak.

Kaynak: <http://www.uzay.tubitak.gov.tr/tubitakUzay/tr/news/rasathaber.asp>

EUROSIS – TOPLUMDA BİLİM PROJE PAZARI ETKİNLİĞİ



Avrupa Birliđi 7.Çerçeve Programı tarafından desteklenen EUROSIS Projesi kapsamında, 2 Ekim 2009 tarihinde Brüksel'de Toplumda Bilim Proje Pazarı etkinliği düzenleniyor. TÜBİTAK'ın ana organizatör olduğu bu etkinlik Avrupa Komisyonu ile işbirliği içerisinde gerçekteştiriliyor. Avrupa'daki bilim ve toplum paydaşlarını bir araya getirmesi beklenen Toplumda Bilim Proje Pazarı'nda, açık olan çağrılar ile ilgili bilgiler ve proje fikirleri paylaşılacak. Bu vesileyle etkinlik, katılımcılara ilgi alanlarına uygun konulardaki projelere ortak olmaları için önemli bir fırsat sunmayı hedefliyor..

Etkinliğin hedef kitlesi; üniversiteler, araştırma merkezleri, müzeler, bilim ve sanat merkezleri, liseler, KOBİ'ler, medya, STK'lar, yerel idareler, bakanlıklar gibi 7.ÇP Toplumda Bilim alanının tüm paydaşları olarak belirtilmekte.

Etkinliğin başlangıç bölümünde Avrupa Komisyonu yetkilileri 2010 yılında proje sunulabilecek konu başlıkları ile ilgili bilgileri katılımcılarla paylaşacaktır. Daha sonraki oturumlarda proje fikri sunacak olan koordinatör adayları, proje önerileri ile ilgili bilgileri katılımcılara aktaracak ve işbirlikleri geliştirilecektir. Öğleden sonraki oturumda önceden ayarlanacak birebir toplantıların yapılması ve hazırlanacak olan projelerdeki işbirliklerinin ayrıntılı olarak görüşülmesi planlanmıştır.

Söz konusu görüşmeler, katılımcı listesinin TÜBİTAK tarafından paylaşılması ve katılımcıların ilgi alanlarına göre seçeceği araştırmacılar arasında etkinlikten bir hafta önce planlanacaktır.

Çoğunluğu 2010 yılı Ocak ayında kapanacak çağrılar içi proje sunulabilecek konu başlıkları aşağıda listelenmiştir:

SiS-2010-5.1.0 Mobilisation and Mutual Learning Actions

SiS-2010-1.1.1.1 The role of Ethics under EU policy and law: the EU as a global actor.

SiS-2010-1.1.1.2 The role of Ethics under EU policy and law: EU policy in the making

SIS-2010-1.3.3.1 Assessing how research outputs at individual researcher level are evaluated and measured

SiS-2010-1.4.2 The role of universities in the process towards a knowledge-based society

SiS-2010-2.1.1.1 Implementing structural change in research organizations/ universities

SiS-2010-2.1.3.1 Women in Science: Euro-Mediterranean Cooperation

SiS-2010-2.2.1.1. Supporting and coordinating actions on innovative methods in science education: teacher training on inquiry based teaching methods on a large scale in Europe

SiS-2010-2.2.2.1 Reinforcing links between science education and S&T careers in the private sector through reinforcing the partnership industry/education

SiS-2010-2.2.3.1 Science curricula and their objectives: balancing the needs between training for future scientists and broader societal needs

SiS-2010-3.0.3.1 Science and the Arts: an experimental approach

- Etkinlik online kayıt sayfasına aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz:

www.fp7.org.tr/eurosisevent

- Taslak etkinlik programına aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir.

http://www.fp7.org.tr/tubitak_content_files//281/Etkinlikler/Brokerage-Event/Agenda-04.09.2009.pdf

İTO YAYINLARI - 2009 EYLÜL

- ❖ 2009-1 Züccaciye-Turizm Sektörleri Ekonomik Etkileşimi
- ❖ 2009-2 Züccaciye-Turizm Sektörleri Ekonomik Etkileşimi (broşür)
- ❖ 2009-3 Organik Tarım Bakımından Türkiye'nin Potansiyeli, Bugünkü Durumu ve Geleceği
- ❖ 2009-4 Sosyal Güvenlik ve Vergi Mevzuatındaki Düzenlemelerin Etkileri
- ❖ 2009-5 Profesyonel Mutfak ve Ekipmanları İçin Avrupa Direktifleri ve Standartlarının Uygulama Rehberi
- ❖ 2009-6 Haberlerden Yansıyan İTO
- ❖ 2009-7 Toptancı Hallerin Tarım Sektörüne Katkıları ve Ekonomideki Önemi (cd)
- ❖ 2009-9 e-Ticaret Güvenlik Rehberi
- ❖ 2009-10 Türkiye'de Optometrik Ürünler Sektörü
- ❖ 2009-11 Meslek Dalları İtibariyle İstanbul'daki Meslek Liseleri
- ❖ 2009-12 Fiyat İndeksleri
- ❖ 2009-13 İstanbul Balık Hali'nin Pazarlama ve Satış Durumu
- ❖ 2009-14 Türkiye'de ve Dünyada Tarımsal Destekleme Politikası
- ❖ 2009-15 Türkiye'de Madencilik
- ❖ 2009-17 İstanbul'da Kırk Yıllık 40 Lezzet (Türkçe-Fransızca)
- ❖ 2009-18 Türkiye'de Otelciliğin ve Kongre Turizminin Geliştirilmesi
- ❖ 2009-19 Halkla İlişkiler Yönetimi
- ❖ 2009-20 Geçmişten Günümüze İstanbul Hanları
- ❖ 2009-21 Herkes İçin Ekonomi
- ❖ 2009-22 Makroekonomik Göstergeler
- ❖ 2009-24 Özürlüler Vadisi
- ❖ 2009-25 Telif Hukukunda Yayın Sözleşmesi Örnekleri
- ❖ 2009-26 Vergi-Sosyal Güvenlik ve Ticaret İşlemleri Açısından Fatura Uygulama Rehberi
- ❖ 2009-27 KOBİ Girişimcileri İçin Yatırım Projelerinin Hazırlanması ve Değerlendirilmesi
- ❖ 2009-28 İstanbul'un Esnaf Lokantaları (İngilizce-Almanca)
- ❖ 2009-29 İstanbul'da Kırk Yıllık 40 Lezzet (İngilizce-Almanca)
- ❖ 2009-31 Yaşayıp Unuttuğumuz İstanbul
- ❖ 2009-33 Türk İşletme Kültüründe Ortaklık ve Güven
- ❖ 2009-36 e-İhale
- ❖ 2009-40 2010 Avrupa Kültür Başkenti İstanbul'da Gıda İşyerlerinin Potansiyeli Paneli (dvd)

Bilgi ve Doküman Yönetimi Şubesi'nden temin edilebilir.

Tel: 0212 455 63 26