

## DÜRÜST REKLAMCILIK KONUSUNDA UYULMASI ZORUNLU MESLEKİ KARAR

### MESLEKİ KARARIN AMACI:

#### Madde: 1

İşbu Mesleki Karar; Haksız rekabetin önlenmesini, mesleki ahlak ve dayanışmanın tesisini, tüketicinin korunmasını, halkın reklamcılığa güveninin artmasını, ticaret ve sanayinin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini, reklam veren, reklam ajansı, reklam mecraları gibi reklam ile ilgili tüm Oda üyelerinin uymaları gereken ticari ahlak ve dürüst davranış kurallarının tespit edilmesini, reklamların; mevzuata, genel ahlaka uygun olarak, dürüst ve doğru yapılmasını amaçlamaktadır.

### MESLEKİ KARARIN KAPSAMI:

#### Madde :2

İşbu Mesleki Karar, 5174 Sayılı Kanunun 6 ıncı maddesine göre İstanbul Ticaret Odasının faaliyet sınırları içinde yapılan ve yapılacak her türlü ticari reklam ve ilanı kapsar ve reklamın tüm kapsamına, tüketiciyi harekete geçiren etkilere, reklamın içeriğindeki sözlü ve yazılı kelimelere, sayılara, görsel sunumlar, müzik ve ses efektleri dahil olmak üzere tümüne uygulanır.

### TANIMLAR:

#### Madde :3

a) **Ticari Reklam ve ilan:** Bir ürün, marka, kurum, hizmet, görüş ya da bir fikrin kitlelere iletilmesi amacıyla, çeşitli mesajların bir bedel karşılığında, reklam verenin kimliğinin bilinerek, değişik mecralarda yayınlanmasıdır. Bu tanım kullanılan reklam mecrası ne olursa olsun, ambalaj ve etiket üzerindeki reklamlarla, satış noktalarında kullanılan malzeme de dahil olmak üzere, mallar ve hizmetler için yapılan reklam şekillerini de kapsar.

b) **Reklam veren:** Reklamla ilgili hazırlıkları ve uygulamaları yapan, yaptıran ve bu işlerle ilgili bedeli ödeyen kimsedir.

c) **Reklam ajansı:** Reklam veren için gerekli hazırlık ve uygulamaları yapan, yaptıran, reklamcılıkla uğraşan ve bu hizmeti karşılığında bir bedel alan kişi veya kurumdur.

d) **Reklam mecraları:** Sözlü, sesli, görüntülü veya yazılı olarak reklam mesajının ulaştırılması için kullanılan araçlardır.

e) **Reklam Değerlendirme İhtisas Komitesi:** Reklamları, uyulması gereken genel esaslar ve meslek ilkeleri çerçevesinde, şikayet durumunda veya resen inceleyerek Yönetim Kurulu'na görüş bildirmek üzere Oda İç Yönetmeliğinin Komite ve Komisyonlar Kurulu ve Çalışma Genel Esaslarındaki hükümler çerçevesinde kurulmuş alt kuruldur.

f) **Disiplin Yönetmeliği:** 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununa dayanılarak hazırlanan Oda ve Borsa Üyelerine Verilecek Disiplin ve Para Cezaları İle Disiplin Kurulu ve Yüksek Disiplin Kurulu Hakkında Yönetmeliktir.

## **REKLAMLARIN UYACAĞI TEMEL İLKELER VE GENEL ESASLAR**

### **Madde:4**

Ticari reklam ve ilanlar; 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun ilgi maddesindeki reklam ile ilgili hükümlere ve kanuna dayalı uygulama yönetmeliklerinde belirtilen temel ilke ve esaslara, 5174 sayılı TOBB Kanununa dayalı olarak meslek onuruna, meslek düzen ve geleneklerine, genel ahlaka, dürüst rekabet ilkelerine uygun doğru ve dürüst olmalıdır.

## **MESLEKİ KARARIN UYGULANMASI**

### **Madde: 5**

Reklamların işbu mesleki karara uymadığı, Oda üyeleri ve tüketiciler tarafından Odaya şikayet sureti ile bildirmesi halinde ya da Kurulca yapılacak incelemelerde Mesleki Karar hükümleri uygulanır.

### **Madde : 6**

İşbu Mesleki Karara uymadığı şikayet ve iddia edilen reklamların denetlenmesi hakkında gerekli çalışmaları yapmak üzere Odaca bir İhtisas Komitesi kurulur.

Oda Yönetim Kurulu Komite ve Komisyonlar Kuruluş ve Çalışma Genel Esaslarındaki hükümler çerçevesinde kurulacak Reklam Değerlendirme İhtisas Komitesi, işbu Mesleki Karar çerçevesinde çalışmalarını yürütür.

## **REKLAM DEĞERLENDİRME İHTİSAS KOMİTESİ KURULUŞ VE ÇALIŞMA ESASLARI**

### **Madde: 7**

#### **Komitenin Görevleri**

**Madde 1:**Reklam Değerlendirme İhtisas Komitesi;

Reklamcılığa güveni ve sektörün gelişmesini sağlamak üzere istişari görevde bulunmak, Reklamların uyacağı temel ilke ve genel esaslara uymayan reklamları Reklam Kurulu'na bildirmek ve/veya reklam sorumluları hakkında Disiplin Yönetmeliği hükümlerine göre işlem yapılmasını Oda Yönetim Kurulu'na teklif etmek ile görevlidir.

#### **Komite Üyelerinin Yapısı, Sayısı ve Seçimi**

**Madde 2:**Reklam Değerlendirme İhtisas Komitesi, Oda Yönetim Kurulu'nca seçilen ve yetkilendirilen bir Yönetim Kurulu Üyesi ve bu üyenin belirlediği sektör temsilcisi yedi kişiden oluşur.

#### **Komite'nin Yetkisi**

**Madde 3:** Reklam Değerlendirme İhtisas Komitesi'nin kararları istişari mahiyettedir. Bu kararlar tetkik ve tasvip için Yönetim Kurulu'na sunulur.

## **YÜRÜRLÜK**

### **Madde : 8**

Oda Meclisinin 1 Ekim 1981 tarih, 48 sayılı kararı ile yürürlüğe konan Dürüst Reklamcılık Konusunda Riayeti Mecburi Mesleki Karar Oda Meclisinin 16 Ekim 2014 tarih, 19 sayılı toplantısında revize edilmiştir.