IRTUREX

Iran–Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

Zencan Eyaleti Uluslararası Fuar Merkezi (Caspian)
İletişim: +98 243 341 40 00-9 **+98 912 778 3043**
+98 910 687 6219 **+98 910 687 6220** **+98 910 687 6221**
www.irturex.com **www.zanjanfair.com**

IRTUREX

Iran–Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

5-8 February 2026
Zanjan - Iran

İran - Türkiye
Uluslararası Ticaret ve Yatırım Fuarı

Zencan – 5-8 Şubat 2026
Zencan Eyaleti Uluslararası Fuar Merkezi (Caspian)
Zanjan International Exhibitions Center

Organizatör: Zencan Eyaleti Uluslararası Fuar Şirketi (Caspian)
İletişim: +98 243 341 40 00-9 **+98 912 778 3043**
+98 910 687 6219 **+98 910 687 6220** **+98 910 687 6221**
www.zanjanfair.com **www.irturex.com**

Gıda Sanayi, Petrol, Petrokimya, Enerji, Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Teknik ve MühendislikHizmetleri, İnşaat, Tarım, Balıkçılık, Hayvancılık ve Kümes Hayvancılığı, Otomotiv Sanayi, Sağlık, Tıbbi Ekipmanlar, Madencilik, Mineral Sanayiler, Çelik ve Metal Sanayileri, Tekstil ve Konfeksiyon, Eğitim, Turizm, El Sanatları, Ahşap Sanayileri

İran Ticaret Geliştirme Kurumu'nun 4871351 numaralı resmi izniyle.

Zanjan International Exhibitions Center (Z.I.E.C)

IRTUREX
Iran–Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

Caspian
INTERNATIONAL EXHIBITIONS COMPANY
شرکت نمایشگاه های بین المللی استان زنجان(کاسپین)

Fuar Hakkında

Zencan Uluslararası Fuar Şirketi (Caspian), İran'ın fuarcılık ve ticaret ekosistemini güçlendirmek amacıyla 2004 yılında kurulmuştur. Şirketin temel vizyonu; bölgesel üretim kapasitesini, yatırım fırsatlarını ve ihracat potansiyelini ulusal ve uluslararası paydaşlarla buluşturan, çağdaş standartlarda fuar organizasyonları geliştirmektir.

Zencan Uluslararası Fuar Merkezi (Caspian) kalıcı alanı, modern fuar merkezlerinden ilham alınarak planlanmış; uygulama süreci üç aşamalı gelişim modeliyle yapılandırılmıştır.
Merkez, Zencan kentinin kuzeyinde; Gauazang turizm bölgesinin başlangıcında, 32 hektarlık bir alanda konumlanmaktadır. Alanda 20.000 m²'nin üzerinde kapalı, 12.000 m²'nin üzerinde açık sergi kapasitesi bulunmaktadır. Gelişim planı kapsamında; uluslararası kongre merkezi, beş yıldızlı otel, sürekli pazar alanı, otoparklar, restoranlar, idari ofisler ve alışveriş merkezi gibi destekleyici tesisler öngörülmüştür.

Caspian markasıyla faaliyet gösteren kurum, İran Ticaret Geliştirme Kurumu tarafından yurt içi ve yurt dışı fuar organizasyonları için Uluslararası A Sınıfı Yetkinlik Belgesi ile yetkilendirilmiştir. Zencan'ın kuzey–güney ve doğu–batı koridorları üzerindeki stratejik konumu; ticaret, transit ve lojistik açısından fuar katılımcılarına önemli bir operasyonel avantaj sağlar.

IRTUREX

İran–Türkiye Uluslararası Ticaret Fuarı(IRTUREX)
IRTUREX, İran Ticaret Geliştirme Kurumu'nun resmi izniyle, Şubat 2026 döneminde iki komşu ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkileri güçlendirmek amacıyla, Zencan Uluslararası Fuar Merkezi (Caspian) ev sahipliğinde düzenlenmektedir.
Fuar; kamu ve özel sektör kurumlarının desteğiyle, İran ve Türkiye'nin tamamlayıcı kapasite ve ihtiyaçlarını aynı platformda buluşturan kapsamlı bir ticari–ekonomik buluşma olarak tasarlanmıştır.
IRTUREX'in ana odağı; sürdürülebilir iş birlikleri, yeni pazar bağlantıları, B2B görüşmeler ve somut ticari sonuçlar (anlaşmalar, temsilcilikler, dağıtım kanalları) üretmektir.

Fuarın Amaçları

IRTUREX; İran ve Türkiye arasındaki ticari ilişkileri artırmaya yönelik aşağıdaki hedeflerle planlanmıştır:

- İran'ın ihracat kapasitesinin ve Türkiye pazarındaki fırsatların iki ülkenin ticari aktörlerine tanıtılması
- Sektörel etkileşim ve uzmanlık bazlı ortaklıkların geliştirilmesi
- B2B görüşmelerle müzakerelerin kolaylaştırılması ve sözleşme süreçlerinin desteklenmesi
- Doğrudan iletişim ağı kurarak alıcı–satıcı–yatırımcı bağlantılarının güçlendirilmesi
- Dağıtım ve satış ağlarının genişletilmesi; marka temsilcilikleri ve şube yapılarının geliştirilmesi
- Güvenli ve güncel lojistik/taşımacılık yöntemleri ile ticaretin hızlandırılması
- Yasal finansal transfer yöntemleri ve süreçlerinin tanıtılması
- Yeni teknolojiler ve bilgi temelli işletmelerin deneyim paylaşımı

IRTUREX
Iran–Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

Stratejik Önem: Neden Zencan?

Zencan; İran'ın kuzeybatısında, ticaret ve sanayi açısından önemli bir merkez olup ana transit ve lojistik koridorları üzerinde yer alır. Ayrıca:

- Bölgesel ve uluslararası pazarlara erişim kolaylığı
- İran–Türkiye arasındaki tarihi ve kültürel yakınlık
- Tamamlayıcı ekonomik kapasite ve yüksek iş birliği potansiyeli

Fuarın Genel Özellikleri

- Yer: Zencan Uluslararası Fuar Merkezi (Caspian)
- Tarih: Şubat 2026
- Toplam Alan: 14.000 m²
- Fuar Türü: Ticari, ekonomik ve uluslararası
- Hedef Kitle: İran ve Türkiye iş insanları, ithalatçılar/ihracatçılar, yatırımcılar, kamu ve özel sektör temsilcileri, medya ve inovasyon ekosistemi paydaşları

Fuar Alanı ve Hizmet Altyapısı

- Ana fuar salonu ve özel stant alanları
- Tematik pavyonlar ve Türkiye Şirketleri Pavyonu
- 2.000 m² B2B görüşme salonu
- Konferans, seminer ve panel salonları
- Ticari ikram ve lounge alanı • Medya merkezi

Rekabet Avantajları (Katılımcılar için)

- İran ve Türkiye'nin ticari/ekonomik aktörleri arasında hedefli eşleştirme
- Üst düzey şirket temsilcilerinin (YK Başkanı / Genel Müdür) güçlü katılımı
- İhracata uygun ürün gruplarında seçili ve güvenilir ticaret heyetleri
- Türk firmaları için özel pavyon ve görünürlük avantajı
- Uzmanlık bazlı B2B görüşmeler için tahsis edilmiş alan ve süreç yönetimi
- Gümrük, finans, sigorta, garanti fonu ve kurumsal yatırım gibi kritik başlıklarda atölyeler
- Serbest bölgeler ve ticaret merkezleri için saha ziyaret programları (Aras, Maku, Merivan)
- Resmi kurumlar ve mesleki örgütlerin desteğiyle güven ve sürdürülebilirlik
- Katılımcılara İran–Türkiye ortak ticaret fırsatları için pazarlama/danışmanlık desteği
- Eş zamanlı uzman yan etkinlikler (panel, workshop, networking)

Fuarın Ana Bölümleri

1) İranlı Şirketlerin Katılımı

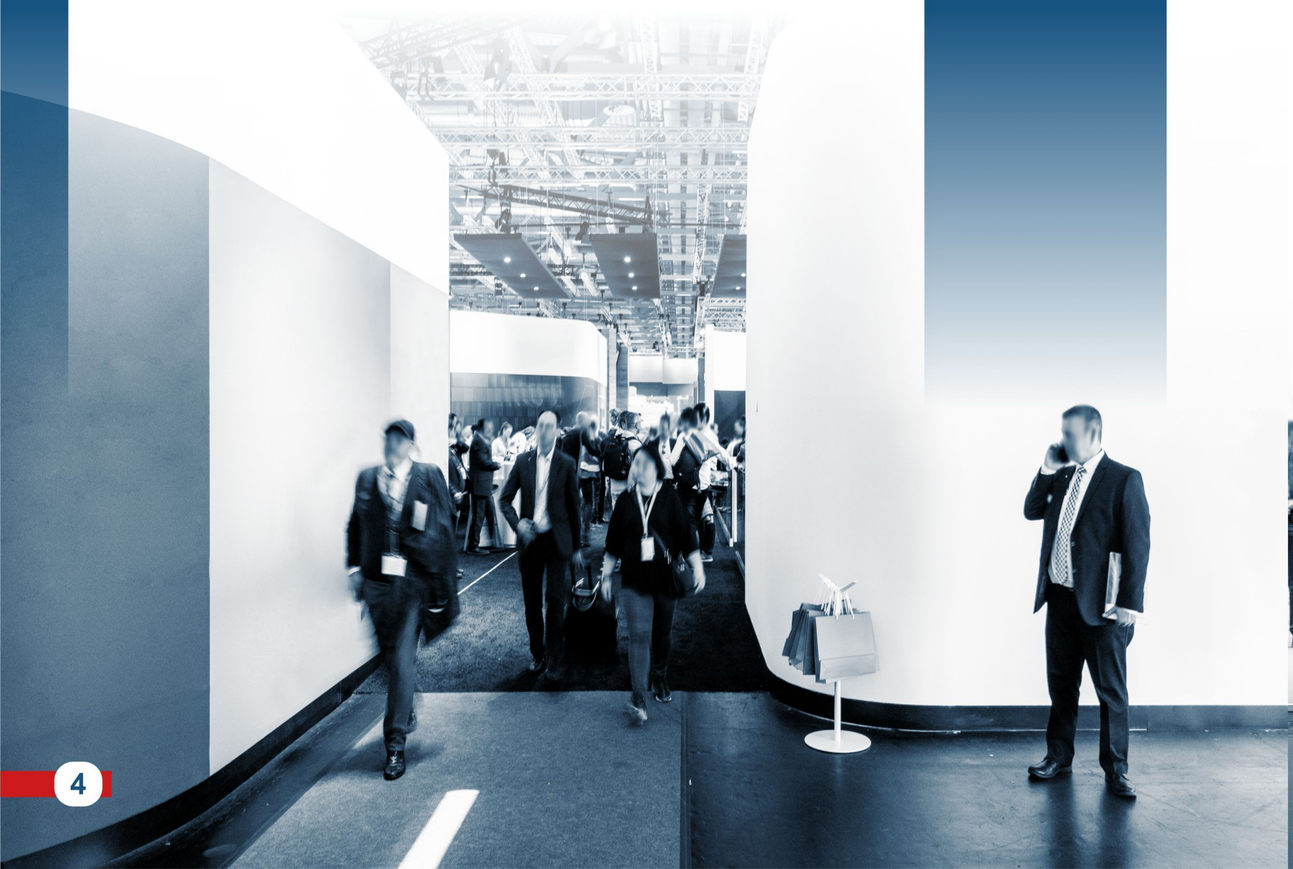
İranlı firmalar; ürün, hizmet, inovasyon ve yatırım projelerini sergileyerek ticari bağlantılar ve teknik iş birliği için zemin oluşturur.

2) Türkiye Pavyonunda Türk Şirketlerinin Katılımı

Önde gelen Türk şirketleri; Türkiye Pavyonu çatısı altında ürün ve çözümlerini tanıtır, İran tarafının önceden belirlenmiş ihtiyaçlarına göre potansiyel iş ortaklarıyla buluşur.

3) Eşleştirme Mekanizmasıyla B2B Görüşmeler

- Uzmanlık bazlı toplantı planlaması ve standart görüşme alanları
- Talep odaklı grup/özel görüşme organizasyonu
- Katılımcı verileriyle ihtiyaç bazlı eşleştirme
- Görüşme sonuçlarının takibi, kayıt altına alınması ve belgelendirme
- Türkçe ve İngilizce tercüman desteği



IRTUREX
Iran–Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

Atölyeler, Paneller ve Yan Etkinlikler

Teknik Eğitim Atölyeleri (Workshop):

- Uluslararası ticaret mevzuatı ve düzenlemeler
- Türkiye'de pazarlama/satış stratejileri
- Ticari risk yönetimi ve güvenli ticaret yolları
- Bankacılık ve finansal çözüm mekanizmaları
- Tedarik zinciri yönetimi • Gümrük ve taşımacılık mevzuatı
- İran'dan Türkiye'ye ihracat için danışmanlık ve çözüm setleri

Uzman Panel Başlıkları:

- İki ülke ticari aktörlerinin tanıtımı
- Türkiye'de yatırım ve serbest bölge fırsatları
- Ödeme yöntemleri, finansal süreçler
- Lojistik ve uluslararası taşımacılık
- Ortak yatırım ve ticaret fırsatları, dağıtım ağları

Yan Etkinlikler:

- Seçili üretim tesisleri ziyaretleri
- Serbest/özel ekonomik bölgelere ziyaret programları
- Sınır bölgelerinin ticari ve yatırım kapasitesinin tanıtımı

Hedef Ürün Grupları

- Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT)
- Petrol, Gaz, Petrokimya, Kimya
- Turizm, otelcilik, seyahat hizmetleri, el sanatları
- Gıda ve tarım
- Tekstil ve hazır giyim
- Teknik ve mühendislik hizmetleri, sanayi danışmanlığı, proje yönetimi
- Elektronik ve elektrik
- Maden ve metal
- Otomotiv ve yedek parça
- İnşaat ve tesisat
- Yaratıcı iş modelleri ve e-ticaret platformları
- Medya ve içerik yönetimi

Kayıt Süreci

IRTUREX'e katılım için süreç:

1) Başvuru formunun doldurulması
2) Gerekli belgelerin iletilmesi
3) Başvurunun değerlendirilmesi
4) Katılım ücretinin ödenmesi
5) Nihai onay belgesinin alınması

IRTUREX
Iran–Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

Gerekli Belgeler (Özet):

- Şirket ana sözleşmesi
- Ticaret sicil belgeleri
- Kimlik belgeleri
- Ticari geçmiş dokümanları
- Gerekli durumlarda yasal izinler/standart sertifikaları
- Türkiye'de iş ağı talebi (varsa)

Sıkça Sorulan Sorular

Fuar neden önemlidir?

- Türkiye'deki potansiyel alıcılara doğrudan erişim
- Alıcı, yatırımcı ve ticaret aktörleriyle yüz yüze görüşme
- Pazar trendleri ve İran–Türkiye ticaret ağları hakkında güncel bilgi
- Aracısız network ve yeni iş bağlantıları

Detaylı bilgi ve kayıt: **IRTUREX.COM – ZANJANFAIR.COM**