

İran – Türkiye Uluslararası Ticaret ve Yatırım Fuarı (IRTUREX)

ZENCAN – 5-8 Şubat 2026

ZENCAN EYALETİ ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ

IRTUREX

Iran–Türkiye
International Trade and Investment Exhibition

5-8 February 2026
Zanjan - Iran



Zencan – 5-8 Şubat 2026

Zencan Eyaleti Uluslararası Fuar Merkezi (Caspian)
Zanjan International Exhibitions Center

Organizator: Zencan Eyaleti Uluslararası Fuar Şirketi (Caspian)
İletişim: +98 243 341 40 00-9 +98 912 778 3043
+98 910 687 6219 +98 910 687 6220 +98 910 687 6221
www.zanjanfair.com www.irturex.com

İran - Türkiye
Uluslararası Ticaret
ve Yatırım Fuarı

Gıda Sanayi, Petrol, Petrokimya, Enerji, Bilgi ve İletişim Teknolojileri,
Teknik ve Mühendislik Hizmetleri, İnşaat, Tarım, Balıkçılık, Hayvancılık ve
Kümes Hayvancılığı, Otomotiv Sanayi, Sağlık, Tıbbi Ekipmanlar,
Madencilik, Mineral Sanayileri, Çelik ve Metal Sanayileri,
Tekstil ve Konfeksiyon, Eğitim, Turizm, El Sanatları, Ahşap Sanayileri

İran Ticaret Geliştirme Kurumu'nun 4871351 numaralı resmi izniyle.



Fuar Hakkında Genel Bilgiler

ZENCAN EYALETİ ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ'NDE

IRTUREX | İran – Türkiye Ticaret ve İhracat Fuarı
Şubat 2026 (Bahman 1404)

İran Ticaret Geliştirme Kurumu'nun resmî izniyle, Şubat 2026'da (Bahman 1404) bölgesel ticaret takviminde stratejik bir ticari buluşma niteliği taşıyan IRTUREX Fuarı düzenlenecektir. Organizasyona, uluslararası A sınıfı fuar düzenleme yetkisine sahip Zencan Eyaleti Uluslararası Fuar Merkezi ev sahipliği yapacaktır.

IRTUREX; İran ve Türkiye'nin tamamlayıcı pazar gücünü bir araya getirerek, iki komşu ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesini hedefler. Resmî kurumlar ve özel sektör temsilcilerinin desteğiyle kurgulanan fuar; sektörleri buluşturan, görüşmeleri hızlandıran ve iş birliklerini somutlaştıran kapsamlı bir B2B platform olarak tasarlanmıştır.



**Fuar Hakkında Genel
Bilgiler**

ZENCAN EYALETİ ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ'NDE

Neden IRTUREX?

- Yeni iş bağlantıları ve iş birliği fırsatları
- İkili ticaretin geliştirilmesi ve pazar erişiminin genişletilmesi
- Türk ve İranlı firmalar arasında sürdürülebilir ticari ilişkiler
- Bölgesel ölçekte güçlü networking ve kurumsal temaslar

Hedefimiz

İki ülke şirketlerinin potansiyelini en verimli şekilde buluşturarak, kalıcı ortaklıklar ve yeni ticari fırsatlar yaratmak.



Fuar Hakkında Genel Bilgiler

IRTUREX FUARI – HEDEFLERİ

İran & Türkiye'yi iş dünyasında buluşturan stratejik ticaret platformu IRTUREX, İran ile Türkiye arasındaki ticareti büyütmek ve firmaları doğru iş ortaklarıyla hızlıca buluşturmak için tasarlandı. Bölgesel pazarın ihtiyaçlarına odaklanan bu organizasyon, katılımcılara somut satış ve iş birliği fırsatları sunar.

Pazarlama Odaklı Hedefler

- 1/İran'ın ihracat gücünü ve Türkiye pazarındaki fırsatları öne çıkararak yeni ticaret kapıları açmak
- 2/Sektör profesyonellerini bir araya getirip networking'i güçlendirmek, kalıcı ortaklıklar kurdurmak
- 3/Planlı B2B görüşmeler ile müzakereleri hızlandırmak; anlaşma ve sözleşme süreçlerini kolaylaştırmak

Hedef net: Daha fazla bağlantı, daha hızlı iş, daha güçlü ihracat.



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen
Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri



Fuarın Düzenlenme
Hedefleri

FUARIN HEDEFLERİ

IRTUREX: İşinizi büyüten, pazarınızı genişleten buluşma noktası

✓ **HEDEFLER**

- 5/Markaların dağıtım ve satış ağlarını güçlendirmek; İran-Türkiye hattında temsilcilik ve şube yapılanmalarını büyütmek.
- 5/İki ülke arasında mal ve hizmet transferine yönelik güncel, güvenli ve verimli lojistik/taşımacılık çözümlerini tanıtmak.
- 6/Yasal finansal transfer süreçleri ile döviz ve mevzuat yükümlülüklerinin doğru şekilde yerine getirilmesine dair yöntemleri paylaşmak ve kolaylaştırmak.
- 7/Sektörlere yönelik yeni teknolojileri, güncel pazar bilgisini ve bilgi temelli işletme deneyimlerini katılımcılarla buluşturmak.



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen
Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri



Özellikler

FUARIN GENEL ÖZELLİKLERİ

Etkinlik Yeri: Zencan İli Uluslararası Fuar Alanı (Kalıcı Fuar Merkezi)

Etkinlik Tarihi: 1404 Bahman Ayı (Şubat 2026)

Toplam Alan: 12.000 m²

Fuar Türü: Uzmanlık alanına yönelik, ticari-ekonomik ve uluslararası

Hedef Kitle: İran ve Türkiye'den tüccarlar, iş insanları ve ekonomik aktörler;
kamu ve özel sektör yetkilileri; medya temsilcileri ve iki ülkenin inovasyon
ekosistemi aktörleri





Fuarın yapılacağı mekan

FUAR ALANI VE MEKÂN OLANAKLARI

Zencan Eyaleti Uluslararası Fuar Merkezi'nde güçlü altyapı, konforlu deneyim

IRTUREX, katılımcıların verimli görüşmeler yapabilmesi ve maksimum iş bağlantısı kurabilmesi için modern ve fonksiyonel alan kurgusuyla tasarlanmıştır:

- Fuar alanına dair detaylı mekân bilgileri
- Ana fuar salonu ve özel stant alanları
- Uzmanlık pavilyonları ile Türk şirketleri için özel pavilyonlar
- 2000 m² B2B görüşme salonu (planlı ikili iş görüşmeleri için)
- Konferans ve seminer salonları
- Uzman panelleri için etkinlik alanı
- Ticari ağırlama (VIP) salonu
- Medya merkezi (basın ve içerik üretimi için destek alanı)





Fuarın avantaj analizi

IRTUREX'in Öne Çıkan Avantajları

- İran ve Türkiye'den profesyonellerle hedefli eşleştirme
- Ziyaretçi ve katılımcıların talep ettiği tanınmış isimlerin güçlü katılımı
- Lider şirketlerin üst düzey yöneticileriyle doğrudan temas ve hızlı karar süreçleri
- İhracat odaklı sektörlerde seçilmiş, güvenilir ticaret heyetleri
- Türk firmalara özel Türkiye pavilyonu ile daha yüksek görünürlük
- Görüşmeleri hızlandıran özel B2B salonu ile daha verimli iş bağlantıları





Fuarın avantaj analizi

IRTUREX'in Öne Çıkan Avantajları

- Sürdürülebilir ticari ilişkilerin güçlendirilmesi amacıyla kapsamlı stratejik planlama
- İki ülkenin kamu, özel ve meslek kuruluşlarından sağlanan resmi destek
- Sanayi ve ticaret merkezleri ile Aras, Maku ve Mariwan serbest bölgelerine yönelik ziyaretlerin kapsamlı planlaması
- İran ve Türkiye'den ortak kamu ve özel paydaşların katılımıyla uzmanlık alanındaki yan etkinliklerin eşzamanlı olarak gerçekleştirilmesi
- Katılımcılara pazarlama ve ortak ticari fırsatların değerlendirilmesi konusunda uzman danışmanlık hizmetlerinin sağlanması
- Gümrük, mali işlemler, garanti fonu, sigorta ve şirket yatırımları gibi kritik başlıklarda uzman eğitim atölyeleri düzenleyerek; bölgesel ticari etkileşimi hızlandırmak, süreçleri kolaylaştırmak ve mevcut engelleri ortadan kaldırmak.





Türkiye Hakkında

Başlıca Madenler:

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. Bor | 11. Kükürt |
| 2. Kromit | 12. Cıva |
| 3. Boksit | 13. Mermer |
| 4. Demir | 14. Altın |
| 5. Manganez | 15. Baryum Sülfat |
| 6. Kurşun | 16. Stronsiyum |
| 7. Çinko | 17. Zımpara Taşı |
| 8. Antimon | 18. Feldispat |
| 9. Ateşe | 19. Kireçtaşı |
| Dayanıklı | 20. Magnezyum |
| Pamuk | Karbonat |
| 10. Çakmak Taşı | |

Başlıca Sanayiler:

1. Gıda Sanayii
2. Tekstil ve Konfeksiyon
3. Çelik Sanayii
4. Kimya Sanayii
5. Petrokimya
6. Çimento
7. Otomotiv Sanayii (Fiat, Renault, Mercedes-Benz, General Motors, Toyota, Opel ve Hyundai montajı)
8. Beyaz Eşya
9. Elektronik Sanayii
10. Orman Ürünleri ve Kağıt Sanayii



Türkiye Hakkında

Türkiye'nin İran'a başlıca ihracat ürünleri(2024)

Makine ve Teçhizat, Buhar Kazanları, Plastik, Atıklar, Gıda Sanayi Artıkları, Hayvan Yemi, Elektrik ve Elektronik Ekipmanlar, Sentetik Lifler, Hayvansal ve Bitkisel Yağlar, Kesim Ürünleri, Demiryolu Dışındaki Taşıtlar, Tramvay, İlaç Ürünleri, Selüloz Hamuru, Selüloz ve Lifli Maddeler, Kağıt ve Karton, Tütün.

İran'ın Türkiye'ye Başlıca İhracat ürünleri (2024)

Bakır, Alüminyum, Plastik, Çinko, Demir ve Çelik, Yenilebilir Meyveler, Kuruyemiş, Kavun, Sebzeler, Meyveler, İnorganik Kimyasallar, Değerli Metal Bileşikleri, İzotoplar, Organik Kimyasallar, Seramik Ürünler, Minerallerden Elde Edilen Yakıtlar, Yağlar, Distilasyon Ürünleri, Cam ve Cam Eşyaları, Cüruf ve Maden Külleri, Gübre, Sentetik İplikler.



Fuar Bölümleri

FUARIN ANA BÖLÜMLERİ

✓ İranlı Şirketlerin Fuardaki Katılımı

İran'dan katılan firmalar; fuarda en yeni ürünlerini, yenilikçi çözümlerini ve hizmet portföylerini sergileyerek pazara güçlü bir vitrin sunacaktır. Bu kapsamlı katılım; yerel ve uluslararası bilgi paylaşımını artırırken, firmalar arasında ticari bağlantılar kurmak, yatırımcılarla buluşmak ve teknik iş birlikleri geliştirmek için önemli bir fırsat yaratır.

Öne çıkanlar:

- Yeni ürün ve hizmet lansmanları
- Sektör profesyonelleriyle doğrudan temas
- Yatırım ve iş birliği görüşmeleri için verimli ortam





Fuar Bölümleri

FUARIN ANA BÖLÜMLERİ

✓ Türk Şirketlerinin Türkiye'ye Özel Pavyondaki Katılımı

Fuarın özel bölümünde, Türkiye'nin önde gelen firmaları "Türkiye Şirketleri Pavilyonu" çatısı altında ürün, hizmet ve inovasyonlarını uluslararası ziyaretçilerle buluşturacaktır. İranlı iş dünyasının talebi doğrultusunda oluşturulan bu özel alan; önceden bilgilendirilmiş ziyaretçiler ve potansiyel iş ortaklarıyla doğrudan temas, karşılıklı tanıma ve somut ticari anlaşmalara giden süreci hızlandırmayı hedefler.

Öne çıkanlar:

Türk firmalar için yüksek görünürlük ve güçlü kurumsal algı
Hedefli ziyaretçi profiliyle doğru iş eşleşmeleri
İş birliği ve anlaşmalara uygun profesyonel zemin



Fuar Bölümleri

FUARIN ANA BÖLÜMLERİ

1. Uzman B2B toplantılarının planlanması ve müzakereler için standart alan tahsisi
2. Hedef gruplar olan İran ve Türkiye'ye yönelik talepler doğrultusunda grup ve özel toplantıların düzenlenmesi
3. Katılımcı şirketler (stand sahipleri) tarafından sağlanan veri ve bilgiler temelinde iki. tarafın ticari ihtiyaçlarına uygun eşleştirme sürecinin yürütülmesi
4. İngilizce ve Türkçe tercüman temini
5. Toplantılara katılım doğrultusunda müzakerelerin ve sözleşmelerin sonuçlarının takip edilmesi ve belgelenmesi



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen
Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri



Fuar Bölümleri

FUARIN ANA BÖLÜMLERİ

- ✓ Düzenlenecek teknik ve uzmanlık odaklı eğitim atölyeleri şu konuları kapsayacaktır:
- 1. Uluslararası Ticaret Mevzuatlarının İncelenmesi
(İran Ticaret Geliştirme Kurumu, İran Ticaret ve Sanayi Odası, uluslararası kuruluşlar)
- 2. Türkiye'de Pazarlama ve Satış Stratejilerinin Değerlendirilmesi
(İran-Türkiye Ortak Ticaret Odası, İran'ın Türkiye Ticaret Müşavirliği, Türkiye'nin İran Ticaret Müşavirliği ve diğer ilgili kurumlar)
- 3. 3.Ticarete Risk Yönetimi ve Güvenli – Kolay Ticaret Yollarının Sunulması
(İhracat ve İthalat Yönetim Şirketleri, İran Ticaret ve Sanayi Odası, uluslararası dernekler ve birlikler)



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen
Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri



Fuar Bölümleri

FUARIN ANA BÖLÜMLERİ

✓ Düzenlenecek ticari konulu uzmanlık panelleri:

4. Finansal ve bankacılık işlemlerine yönelik çözüm önerilerinin sunulması
(İhracat Sigorta Fonu, İran-Türkiye Ortak Ticaret Odası, Ticaretin Geliştirilmesi Kurumu, Merkez Bankası vb.)
5. Uluslararası tedarik zinciri yönetimi
6. Gümrük mevzuatı ile yük taşımacılığı kurallarının incelenmesi
(İran İslam Cumhuriyeti Gümrüğü, Ticaretin Geliştirilmesi Kurumu, Uluslararası Taşımacılık Derneği, İran-Türkiye Ortak Ticaret Odası)
7. İran'dan Türkiye'ye ihracata ilişkin çözüm önerilerinin ve uzman danışmanlık hizmetlerinin sunulması



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen
Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri



Fuar Bölümleri

Fuarın Başlıca Bölümleri

- ✓ Ticaret Alanında Uzmanlık Panelleri Düzenlenecektir Konular:
1. İran ve Türkiye'deki Ticaret Aktörlerinin Tanıtımı
 2. Serbest Ticaret Bölgelerindeki Yatırım Fırsatlarının Tanıtımı
 3. Uluslararası Taşımacılık Yöntemlerinin İncelenmesi
 4. İran ve Türkiye'nin Mal, Hizmet ve Ticaret Ağına Ait Uzmanlaşmış Pazarların Tanıtımı
 5. Ödeme ve Finansal İşlem Yöntemlerinin Tanıtımı
 6. Organize Sanayi Bölgeleri ve Ticaret Merkezlerinde Ortak Ticaret ve Yatırım Fırsatlarının Tanıtımı





Fuar Bölümleri

Fuarın Başlıca Bölümleri

✓ Ticaret Alanında Uzmanlık Panelleri Düzenlenecektir Konular:

7. Gümrük ve Ticaret Mevzuatının İncelenmesi
8. Hizmet Sağlayıcıların ve Ürün Dağıtıcılarının Tanıtımı
9. İstanbul ve Ankara Ticaret Odaları ile İran-Türkiye Dostluk Derneği'nin Kapasite ve Faaliyetlerinin Tanıtımı
10. İran'ın Petrol Dışı İhracatına Dayalı Olarak Türkiye İllerindeki Ticaret ve Dağıtım Ağına Tanıtımı
11. İran ve Türkiye Arasındaki Ticaretin İletişim Kanallarının, Teknik ve Mühendislik Hizmetleri İhracatı Odaklı Olarak Tanıtımı
12. Türkiye'deki Uzmanlık, Hizmet, Dağıtım, İhracat ve Mühendislik Alanlarında Faaliyet Gösteren Şirketlerin Tanıtımı (Katalog)





Fuar Bölümleri

Yan Programlar

IRTUREX kapsamında, fuar deneyimini yalnızca stant ziyaretleriyle sınırlamayan; katılımcılara sahada gerçek fırsatları görme, doğru bağlantılar kurma ve yatırım perspektifi kazanma imkânı sunan özel yan programlar planlanmaktadır:

- Seçili üretim tesislerine teknik ziyaret planlama imkânı
- Serbest ve özel ekonomik bölgelere ziyaret organizasyonu
- Sınır bölgelerindeki kapasite ve fırsatların yerinde tanıtımı
- Yatırım, sanayi, hizmet ve mühendislik alanlarındaki fırsatların değerlendirilmesi
- Serbest ve özel ekonomik bölgelerde sunulan teşvikler ve özel kolaylıklar hakkında doğrudan bilgilendirme



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri



Ticari Ürün Grupları

Fuarın Ticari Ürün Grupları

Bu fuarın hedef ürün grupları, İran ve Türkiye'deki ekonomik aktörlerin mevcut kapasite ve avantajlarına göre belirlenmiş olup, katılımcı ve ziyaretçilerin fuara davet edilme kriterlerini oluşturmaktadır.

1. Bilgi Teknolojileri, İletişim ve Medya
2. Petrol, Gaz, Petrokimya ve Kimya Sanayii
3. Madencilik ve Metal Sanayii
4. Gıda ve Tarım Sanayii
5. Tekstil ve Konfeksiyon Sanayii
6. Otomotiv ve Yedek Parça Sanayii
7. Elektronik ve Elektrik Sanayii
8. İnşaat ve Tesisat Sanayii
9. Mühendislik ve Teknik Hizmetler
10. El Sanatları ve Sanatsal Üretimler
11. Yaratıcı ve Yenilikçi İşler ile Çevrimiçi Ticaret Platformları





Kayıt ve Hizmetler

Fuar'a Kayıt İşlemleri



IRTUREX fuarına katılmak isteyen ilgililer, aşağıdaki süreç doğrultusunda kayıt yaptırabilir ve profesyonel şartları taşımaları halinde bu ticari etkinlikte yer alabilirler.

✓ Kayıt İşlemleri Adımları:

1. İlk başvuru formunun doldurulması
2. Gerekli belgelerin belirtilen tarihlerde gönderilmesi
3. Başvurunun incelenmesi
4. Ücretlerin ödenmesi
5. Nihai onay belgesinin alınması





Kayıt ve Hizmetler

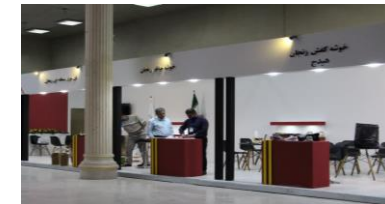
Gerekli Belgeler ve Katılım Ücretleri

Katılım Ücretleri:

1. Stant Rezervasyon Ücreti
2. Stant Kurulum / Yapım Ücreti

Gerekli Belgeler:

1. Şirket Ana Sözleşmesi
2. Ticaret Kartı
3. Kimlik Belgeleri
4. Ticari Geçmiş / Referanslar
5. Gerekli durumlarda geçerli yasal izinler ve standart sertifikalar
6. Türk Ticaret Aktörleri Ağına Katılım Talebinin Bildirilmesi



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri





Fuar Hizmetleri

IRTUREX'te, fuar deneyimini daha verimli ve profesyonel hale getirmek; katılımcıların operasyonel süreçlerini kolaylaştırmak amacıyla kapsamlı destek hizmetleri sunulmaktadır. Bu hizmetlerin bir bölümü kayıt ücretine dâhildir; diğer hizmetler ise (reklam/ tanıtım çalışmaları, özel hizmetler ve ek hizmetler dâhil) ihtiyaç doğrultusunda talep üzerine sağlanabilir.

✓ Stant Tasarım ve Kurulum Hizmetleri:

Katılımcı firmaların marka görünürlüğünü artırmak ve anahtar teslim bir kurulum süreci sağlamak için aşağıdaki hizmetler sunulur:

Stant tasarımı ve kurulumu (inşa/uygulama)

Fuar ekipman ve hizmet temini (kafe-bar, VIP masası, CIP masası, kafe vb.)

Elektrik ve aydınlatma hizmetleri

Güvenlik ve koruma hizmetleri





Sorular ve Açıklamalar

Sıkça Sorulan Sorular

Bu bölümde, stant sahipleri ve etkinliğe katılmak isteyen ziyaretçilerle ilgili sıkça sorulan sorulara dair açıklamalar sunulmuştur. Ayrıca, fuara ilişkin tamamlayıcı bilgiler, etkinliğin resmi web siteleri olan IRTUREX.COM ve ZANJANFAIR.COM üzerinden katılımcıların erişimine sunulmaktadır.

✓ Neden bu fuara katılmalıyız?

- 1.İhracat potansiyeli olan ürünlerin ve yetkinliklerin Türkiye'deki potansiyel alıcılara tanıtımı
- 2.İran ve Türkiye'den alıcılar, yatırımcılar ve ticaret aktörleri ile doğrudan görüşme imkanı
- 3.Türk iş insanları ve Türkiye'ye ihracat yapan İranlı firmalar ile ticari bağlantıların planlanması ve kurulması



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri



Sorular ve
Açıklamalar

Sıkça Sorulan Sorular

- 4.Bölgesel pazarın en son çözümleri, gelişmeleri ve İran-Türkiye ticaret aktörleri ile tanışma
- 5.İran'ın Türkiye'deki yatırım fırsatlarını öğrenme
- 6.Ülke serbest bölgelerinde ticari ve yatırım fırsatlarını tanıma
- 7.Fuar süresince, talep edilen alanlarda Türk iş adamları ile doğrudan ve aracısız görüşmeler



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri



Sorular ve
Açıklamalar

Fuara Katılmanın Avantajları Nelerdir?

IRTUREX'e katılım, markaların hem maliyetlerini optimize etmesini hem de İran-Türkiye hattında hızlı ve doğru iş bağlantıları kurmasını sağlar.

Başlıca Avantajlar

- Yurtdışındaki fuarlara kıyasla pazarlama ve katılım maliyetlerinde önemli tasarruf
- İranlı ihracatçılar ile Türk tüccar ve iş adamlarından oluşan geniş ticaret ağına doğrudan erişim
- Ortak veya ayrı alanlarda birden fazla alıcıyla eş zamanlı görüşme imkânı
- Rakipleri ve benzer ürünleri yakından tanıyarak pazar konumlandırmasını güçlendirme ve yeni iş fırsatlarını değerlendirme
- Türkiye ve İran pazarından doğrudan geri bildirim alarak ürün/hizmet stratejisini hızla geliştirme





Sorular ve Açıklamalar

Fuara Katılmanın Avantajları Nelerdir? (Devamı)

Ek Avantajlar

- Ulusal ve uluslararası düzeyde karar verici kamu kurumları ve ilgili kuruluşların sunduğu iş fırsatları ve destek mekanizmalarına erişim
- Katılımcıların faaliyet alanlarıyla uyumlu şekilde belirlenen ziyaretçi talepleri sayesinde hedefli ziyaretçiyle buluşma ve daha verimli görüşmeler
- Fuarla eş zamanlı düzenlenen etkinliklerle networking'i büyütme ve iş süreçlerini hızlandırma:
- Ticaret aktörleri ağı tanıtım toplantıları
- Ticari çözüm panelleri
- Uzman eğitimleri
- Ticaret ağı buluşmaları
- Resmî kurumlar ve özel sektör temsilcileriyle planlı görüşmeler



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri



Sorular ve Açıklamalar

Fuar Kayıt Koşulları Nedir ?

IRTUREX'e katılım süreci, hızlı ve net adımlarla ilerler. Başvurunuzu tamamlamak için aşağıdaki aşamaları takip etmeniz yeterlidir:

Kayıt ve Onay Süreci

1. Katılım başvuru formunun eksiksiz doldurulması ve belirtilen süre içinde sekreteryaya iletilmesi
2. Başvuran firmanın yasal/kurumsal belgelerinin sunulması
3. Katılım ücretinin ve varsa seçilen hizmet/olanaklara ilişkin bedellerin ödenmesi
4. Fuar komitesi tarafından uygunluk değerlendirmesi ve ön onay
5. Nihai onayın verilmesi ve katılımın kesinleşmesi



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen Rusya ve Avrasya'ya İhracat Fuarının Görselleri



Sorular ve Açıklamalar

Fuar Kayıt Koşulları Nedir ?

1. Ticari yeterliliklerin incelenmesi
2. İhracat potansiyelinin değerlendirilmesi
3. Belgelerin ve dokümanların onaylanması
4. Katılım seviyesinin belirlenmesi
5. Gerekli izinlerin verilmesi



2023 Yılında Zencan Uluslararası Fuar Alanında Düzenlenen Rusya ve Avrasya'ya
İhracat Fuarının Görselleri



Sorular ve
Açıklamalar

Sıkça Sorulan Sorular

✓ Fuar'da yer alacak ticaret heyetleri hakkında bilgi alabilir miyim?

1. Alıcılar ve tüccarlar, sanayi sahipleri, dernekler ve resmi heyetler (yüksek düzeyde ve uluslararası)
2. Türk şirketlerinin temsilcileri
3. Türk özel ve kamu sektörüne ait meslek birlikleri ve dernekler
4. Ticaret odası temsilcileri
5. Ticaret uzmanları ve danışmanlar
6. İran ve Türkiye'deki devlet kurumları ve ticari bağlı kuruluşların temsilcileri





Sorular ve
Açıklamalar

Sıkça Sorulan Sorular

✓ Fuar yan programlarına katılım hakkında bilgi alabilir miyim?

- 1.Fuarın kayıt sistemine üye olunması (IRTUREX.COM, ZANJANFAIR.COM)
- 2.İlgilenilen programların seçilmesi
- 3.Katılım ücretlerinin zamanında ödenmesi
- 4.Ziyaretçi / stant kartının alınması
- 5.Fuar sekreteryası ile koordinasyon sağlanması





ZENCAN EYALETİ ULUSLARARASI FUAR MERKEZİ